

慈善

# 慈善： 创新与发展

上海市慈善基金会 上海慈善事业发展研究中心 编



上海社会科学出版社

[慈善 下载链接1](#)

著者:上海市慈善基金会

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:平装

isbn:9787807455561

《慈善:创新与发展》希望针对中国转型的实践提供理论上的研究成果,以繁荣社会科学事业的发展。这些成果的面可以十分宽广,但大体上会包括三类: (1) 介绍性研究成果,即和转轨、过渡、转型有关的研究理论和已有的研究发现; (2) 记录性研究成果,即对转轨、过渡、转型过程中社会经济生活各个方面的变迁给予科学意义上的完整描写; (3) 探讨性研究成果,即对转轨、过渡、转型的中国现象进行理论剖析和创新研究的理论成果。

作者介绍:

目录: 在上海市慈善基金会诞生15周年纪念大会上的讲话 (代序) (陈铁迪)

慈善事业的创新与发展

中国慈善事业发展需要创新精神 (王振耀)

深入传播慈善文化,持续发展慈善事业 (宋超)

在推动慈善事业发展中共同成长 (马伊里)

慈善事业发展中的公权力与公民权利 (杨团)

公募基金会的公益创新 (王汝鹏)

略论加快建立慈善行业标准 (郑远长)

从上海市慈善基金会看中国慈善事业走向成熟 (卢汉龙)

慈善事业市场化运作机制创新研究报告 (李刚)

责任与权利:中国慈善文化的再造 (顾骏)

加快建立上海慈善组织联合会 (胡增耆)

创新:社会组织健康持续发展的不竭动力 (徐本亮)

慈善资源开发

慈善资源的社会开发和慈善力量的社会发育 (于海)

上海企业慈善与公益活动研究 (郑乐平)

慈善组织在社会福利供给中的地位和作用 (毕天云)

论经济社会学视角下的社会捐赠 (罗公利)

汶川抗震救灾经验与启示 (蔡勤禹)

慈善实体资源的积累与培育:全球金融危机下的路径选择

——“蓝天下的至爱”活动的启示 (姚俭建)

建立应急募捐机制是慈善机构的重大责任 (大连市慈善总会)

中国当前的慈善事业 (方曙光疏 蕤)

慈善品牌建设

试论慈善品牌的内涵与基本特征 (杨明刚 商婷婷)

提高应对突发事件能力,塑造慈善机构品牌 (桂家友)

打造慈善项目品牌,推进慈善事业又好又快发展 (宁波市慈善总会)

打造“慈善青岛”品牌,促进慈善事业快速发展 (李庆年)

慈善组织公信力与社会认同 (姚俭建李耀峰)

发挥政府、社会、市场作用,完善我国慈善事业的发展机制 (殷民娥周 艳等)

略论对慈善资金的审计监督 (方海洲)

上海市慈善基金会要实现四个转变——2009慈善论坛小结 (袁采)

后记

· · · · · (收起)

[慈善\\_下载链接1](#)

标签

研究

慈善

公益

评论

清醒的书。读之受益匪浅

---

[慈善 下载链接1](#)

书评

---

[慈善 下载链接1](#)