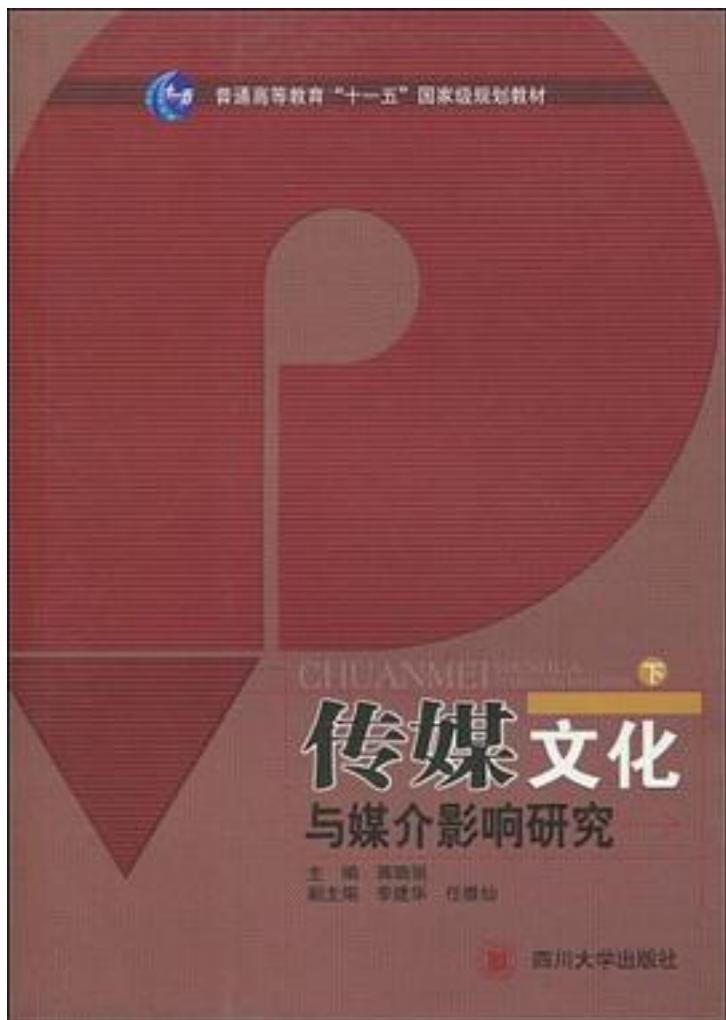


传媒文化与媒介影响研究 (下)



[传媒文化与媒介影响研究 \(下\) 下载链接1](#)

著者:蒋晓丽 编

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787561444665

《传媒文化与媒介影响研究(下)》是“十一五”国家级重点教材《传媒文化与媒介研究

》（上册已于2007年9月由四川大学出版社出版）的下册，历经两年多的构思、斟酌、修改，终于付梓。在传媒化生存的今天，传媒文化已经深刻影响社会生活的方方面面，成为我们的生活场景和生活方式；已经深深渗入精神生活的各个领域，渗入我们的文化内涵和精神血脉。因此，无论是开展传媒文化研究与教学的科研工作者和教师，还是作为学习理解传媒文化的学生，都迫切需要从历史、政治、经济、社会、管理、教育、法律、艺术、心理、新闻、公共领域等不同维度、不同层面来认识传媒文化、审视传媒文化、反思传媒文化，特别是通过分析研究它们之间千丝万缕的联动关系，知其概况，领其大旨，通其精要，从而开阔理论研究视野，拓展研究领域，启迪研奔思路。

作者介绍:

目录:

[传媒文化与媒介影响研究（下）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[传媒文化与媒介影响研究（下）](#) [下载链接1](#)

书评

在传媒化生存的今天，传媒文化的影响到底有多大？“历史滋养传媒文化，传媒文化书写历史；政治主导传媒文化，传媒文化延伸政治；经济决定传媒文化，传媒文化反作用于经济；社会造就传媒文化，传媒文化拟态社会。”诸如此类的理性解答，出现在四川大学蒋晓丽教授新编的《传媒文...

[传媒文化与媒介影响研究（下）](#) [下载链接1](#)