

电子商务基础与实训



[电子商务基础与实训_下载链接1](#)

著者:施志君 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787122061355

《电子商务基础与实训》的特色在于加强了实训教学的比重，共有25个实训项目；另外，强化了电子商务资格考证（广东）的应知、应会内容，便于读者尽早达到电子商务从业的要求；再者，尽可能地让读者在互联网上进行操作练习，在真实交易环境中进行商务技能的实训，突出"商务"技能实践的核心；《电子商务基础与实训》还引导读者对电子商务的一些现象进行深层次的思考。为了满足应用型本科的教学改革和培养高等学院应用型人才的需要，解决应用型本科教学缺乏一体化实用性教材的问题，我们编写了这本教材。

《电子商务基础与实训》编写思路清晰，根据任务驱动教学的特点，在“怎样开展电子商务”这个总任务的驱动下，把几种常见电子商务的流程进行分解，结合要完成的各子任务来介绍需要用到的知识和技能，有效地实现了电子商务理论与实践的紧密结合。具体来讲：一是让读者清楚电子商务的架构等基础知识；二是重点介绍了BtoB、BtoC、CtoC电子商务的开展和实际应用；三是简要说明了电子政务的应用；四是让读者了解电子商务的社会环境，包括技术支持、法律法规。

《电子商务基础与实训》由施志君主编，负责编写提纲、体例的设计，初稿的增删修改、统稿和定稿，并编写了第2、第5章及第1、第6章部分内容。广州市电子数据交换中心的朱国麟编写了第2、第3章的基于电子商务考核平台的实训内容。刘海珍编写了第1章部分内容。周勇标编写了第3章。陈建平编写了第4章内容。邹丽编写了第6章部分内容。

《电子商务基础与实训》可作为应用型本科电子商务等专业的教材；也可作为高职、高专、中职（中技）学校相关专业的教材，但对于中职（中技）学生来说，书中打*号的章节可以不作要求。《电子商务基础与实训》对现代企业的管理人员、市场营销人员、客服人员等有着现实的指导作用。

作者介绍:

目录:

[电子商务基础与实训_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务基础与实训_下载链接1](#)

书评

[电子商务基础与实训_下载链接1](#)