

企业管理学



[企业管理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787307069220

《管理学通用教材·企业管理学》是作者多年教学实践和潜心研究的成果，全书以力求充分地反映21世纪现代企业管理的最新知识和最新理论为特色，以认真借鉴西方成熟的理论框架并努力结合中国企业管理的实际为宗旨。《管理学通用教材·企业管理学》在撰写中学习、借鉴了国内外先进的管理理论和方法，按照理论与实践、传统与创新、全面与重点相结合的原则，编撰中注意做到由浅入深，全面、系统、准确地阐述现代企业管理的基本理论和实务；在尽可能保障理论体系完整的同时追求结构新颖、内容精练、重点突出、务实实用；通过运用剖析、直白的手法以展现管理系统的结构和特点，图文并茂，让读者更易于对管理系统的全面认识和深刻理解；每章后附以该章的小结和复习思考题，以适应应用型本科专业教学的特点。通过企业管理学这门课程的学习，希望读者能够了解管理的一般原理、掌握企业管理的基础知识，建立相应的知识框架，以便能在将来的实际工作中更快、更全面、更深刻地把握企业管理的内在规律，基于理解、结合变通，实现超越，推进企业管理理论与实践这一壮美事业从必然王国到自由王国的不断飞跃。

作者介绍:

目录:

[企业管理学 下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理学 下载链接1](#)

书评

[企业管理学 下载链接1](#)