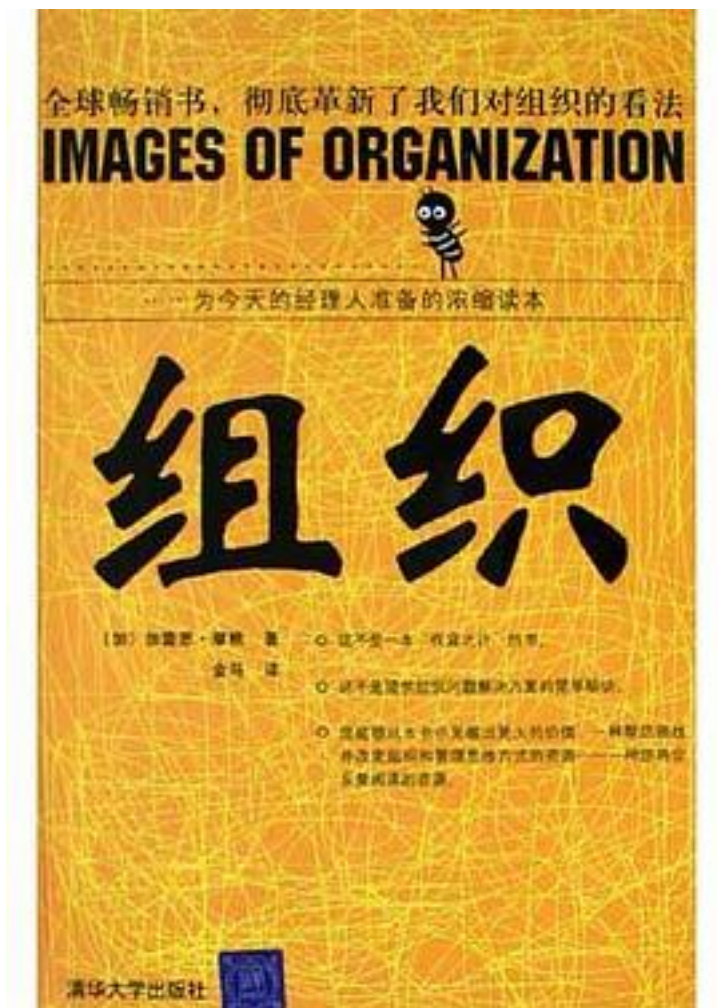


组织



[组织_下载链接1](#)

著者:约翰·查尔德

出版者:华夏出版社

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787508052632

《组织:当代理论与实践》可以说是一部组织学大全。改革开放三十年以来中国经济得

到了飞速发展，中国企业在经历了改革开放的洗礼，借助改革开放和发展所带来的巨大机会进行多元化扩张和归核化的调整之后如今又为了利用全球资源和市场而在积极地“走出去”。战略性地拓展与成长的理念已根植于中国企业之中。然而，如何设计和发展与之相适应的组织如何培育有竞争力的组织能力，却成为中国企业进一步发展壮大的障碍。

作者约翰查尔德教授在总结国际企业发展经验的基础上.结合中国企业改革开放的实际完善并更新了早在25年前就已出版的《组织：问题与实践指南》一书，作者运用平实的写作手法借助很多国际案例介绍了当代组织的主要特点，发掘了其中所蕴含的原理.并将这些原理与其所产生的背景联系起来一丝不苟地对几乎所有的组织问题进行了全面深入的介绍。

相信《组织:当代理论与实践》定能助推中国企业成为基业鬻青的世界一流企业。

作者介绍:

约翰·查尔德，教授，毕业于剑桥大学获经济学硕士管理学博士和理学博士学位。

英国管理科学院院士．伯明翰大学商学院首席教授。

曾任剑桥大学管理学首席教授和香港大学知名客座教授

曾担任中欧国际管理学院院长并长期从事中外合资企业研究

研究领域涉及中国的管理改革与经济改革战略联盟的组织与绩效、中小企业国际化以及新组形式的演变。

2004年中国管理研究冒际协会为他颁发了杰出贡献奖。

2006年，被选为欧洲组织研究会荣荣誉会员，并在同年当选为英国科学院院士。

撰写了19部著作发表了130多篇文章。

目录: 前言

第一部分 概述

第1章 绪论3

第2章 新情况，新组织29

第二部分 新的内部形式

第3章 简化结构71

第4章 实现整合95

第5章 控制133

第6章 报酬问题166

第7章 薪酬制度189

第三部分 新的网络形式

第8章 外包217

第9章 虚拟组织238

第10章 战略联盟270

第11章 跨境组织291

结论

第12章 了解组织的意义333

译后记363

• • • • • (收起)

标签

组织管理

行政-组织-政策-治理

组织社会学

社会学

公共管理类

5记着

评论

对现代组织形式问题的一个非常全面、深入简出地论述

让你发现日常生活的所以然，从看似平常的事情中讲出背后的逻辑。人的行为在内决定于基因，在外决定于群体，认识了才好接受，能适应则更好

大师气象。

书评

[组织_下载链接1](#)