

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787563816934

《网络营销》根据企业对网络营销人才知识与能力的要求，讲解了网络营销的基本知识和基本操作技能，主要内容包括网络营销概论，网络市场调研，网站策略，网络营销产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、广告策略以及网络营销的其他应用等。

根据高职院校的办学定位以及企业对网络营销人才的实际要求，本教材编写以“理论够用、实践为重”为指导思想，重在实践技能的培养。教材在编写过程中力求用通俗的语言、简明的案例说明网络营销的基本理论与实际应用；每一章内容都以精心选择的案例作为切入点，让学生在具体实例的引导下进行学习；并在各章后配备实际操作和练习题，以努力缩短学习过程中理论与实践的距离。

《网络营销》可作为高职高专院校电子商务、物流管理、企业管理及其他相关专业的教学用书，也适合相关从业人员自学之用。

《网络营销》配有相关PPT教学资料，可与出版社联系获取。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)