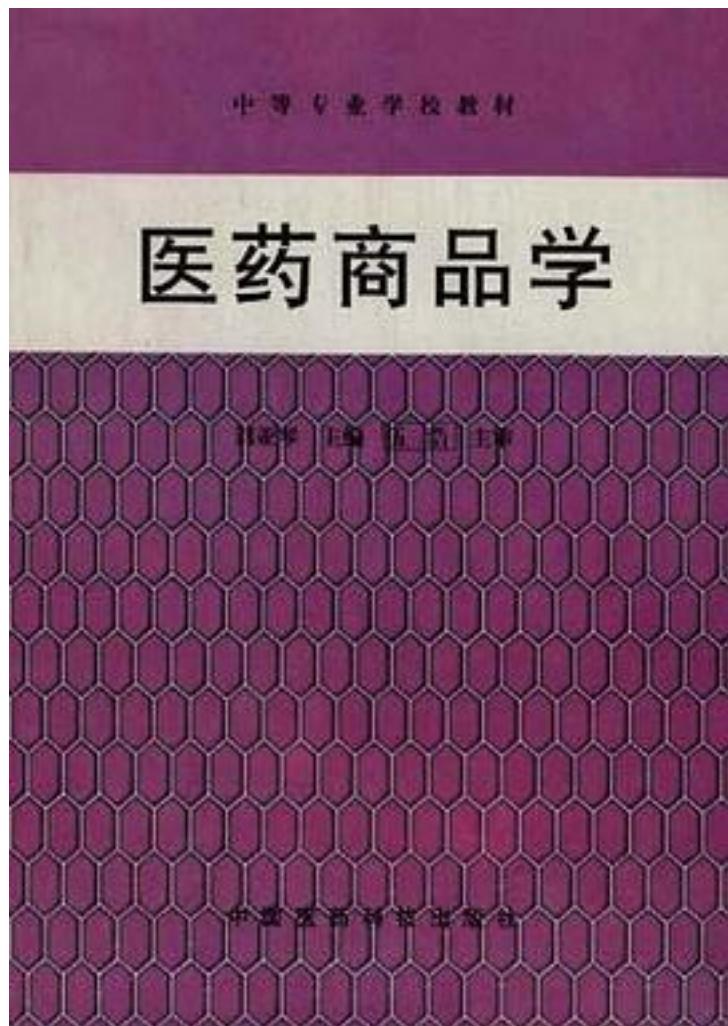


医药商品学



[医药商品学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787802317192

《医药商品学(供医药类专业、中医药类专业、市场营销专业用)》是新世纪全国高等中

医药院校创新教材，由多所高等院校长期从事教学工作的专家和具有丰富实战经验的企业经营管理者共同编撰而成。《医药商品学(供医药类专业、中医药类专业、市场营销专业用)》共分为13章，包括绪论、医药商品的知识产权、医药商品的质量控制、医药商品的市场调查与预测、医药商品的新产品研究与开发、医药商品的生产、医药商品的物流、医药商品的营销、连锁药店的经营与管理、医药商品的广告、医药商品的电子商务、国际医药贸易、常用医药商品举例。

本教材紧跟国家政策和医药市场的变化，特别注重理论与实际相结合，全书每章均有实例和案例分析，力求达到科学性与实用性并存的目的。同时，每章后均设有复习思考题，题型有思考题、讨论题、设计题或分析题，希望读者通过学习能提高解决问题的能力，拓展思维。

《医药商品学(供医药类专业、中医药类专业、市场营销专业用)》为医药类专业、中医药类专业和市场营销类专业的本科教材，也可作为医药工作者，尤其是医药商品经营管理人员的参考书籍。

作者介绍:

目录:

[医药商品学 下载链接1](#)

标签

评论

[医药商品学 下载链接1](#)

书评

[医药商品学 下载链接1](#)