

商品学概论



[商品学概论 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811136630

《商品学概论(第2版)》内容简介：系统介绍了商品分类与编码、商品品种与商品开发、商品组成与性能、商品质量与质量管理、商品标准与质量认证、商品检验与质量监督、商品包装、商品储运与养护等商品学的基本知识、基本原理。可作为高职高专教材，也可作为市场营销及管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[商品学概论 下载链接1](#)

标签

评论

[商品学概论 下载链接1](#)

书评

[商品学概论 下载链接1](#)