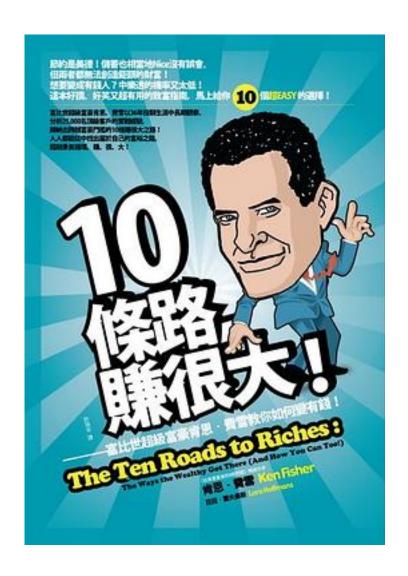
10條路,賺很大



10條路,賺很大_下载链接1_

著者:肯恩.費雪

出版者:财信出版

出版时间:2009

装帧:

isbn:9789866602641

你是否曾想過,超級富豪是如何致富的?

自己是否也能像他們一樣?

YES! 不要懷疑,你也能做到!

《10條路,賺很大!》是由清新健康專業的投資專家,暨白手起家的億萬富翁肯恩.費雪(咳,也就是在下),帶你觀察美國當代最著名(及惡名昭彰)的富豪們,為你剖析他們如何創造財富。令人意外的是,超級富豪通常只靠致富10路的其中一條發跡。我知道有一堆理財書籍總是告誡讀者要節約與儲蓄,但本書不來這套。在下要告訴各位,如何切實可行地成為一名超級富豪!即使你的目標不是成為超級富豪,你還是可以跟隨前人成功之路,為自己創造適度的財富。

★☆★☆警告: 部分讀者可能會非常厭惡本書部分內容,請先閱讀以下說明! ★☆★☆

· 部分我所揭示的致富之路或某些手段,可能會讓你不爽。

網路上肯定會有鄉民留言臭罵我,說我的建議真是人神共憤!不過請別忘記,有10條致富之路!每個人的狀況不同,如果你被冒犯了,真抱歉!但請不要射殺傳信人。(抖)

•如果你覺得某一章的內容無聊或簡直狗屁,就表示此路不通,你大可以撕掉這一章!

我寫書的目的不是要冒犯讀者,更不是為了炫耀。可能有讀者會覺得我在書中常舉自己 為例,實是太厚臉皮了啊!但那是因為我掌握了自己的大量第一手資料。而且……

總之,如果你讀到火冒三丈,請喝杯酒、散散步、找隻狗踢一下(別太用力,否則就是虐待動物了),做點事消消氣,然後回來從另一章開始看起。當然,有些人對「致富」的概念徹底反感,那顯然本書並不適合你。但只要你想創造更多財富—無論是剛開始規劃或已成功大半,《10條路,賺很大!》都能告訴你如何取財有道,以及更重要的,如何維持自己想要的財富。

來吧,開始發掘自己的致富之路吧!跟在下一起,賺、很、大!

作者介绍:

肯恩·費雪KEN FISHER

肯恩·費雪最廣為人知的是為《富比世》(Forbes)雜誌撰寫「投資組合策略」專欄,眾所矚目下研判市場走勢長達二十四年,是該雜誌創刊九十年來,執筆時間第四悠久的專欄作家。費雪同時也是費雪投資公司的創辦人、董事長暨執行長,這家獨立的全球資金管理公司旗下資產超過450億美元。費雪在「富比2007世年美國四百大富豪榜」上排名第271位,在「富比世2008年全球富豪榜」上排名第677位,同時名列《投資顧問》(Investment

Advisor)雜誌最具影響力人士IA-25名單。費雪也是獲獎作家,曾發表許多學術文章, 先前已出版四本金融著作,包括紐約時報暢銷書《投資最重要的3個問題》(中譯本由 財信出版)。絕大多數的美、英、德主要金融與商業刊物均曾訪問或報導費雪。他也為 德國主要財經報紙《商務日報》(Handelsblatt)撰寫每週專欄。

菈菈・霍夫曼斯LARA HOFFMANS

畢業於聖母大學,擁有文學學位。現為費雪投資公司資深內容編輯,曾與肯恩.費雪合著《投資最重要的3個問題》。

标签
投资
财富
致富
投資
宏经推荐
台版书
S
b
评论
粗略看了下,倒是对缺的两章感兴趣

目录:

10條路,賺很大_下载链接1_

书评

肯菲雪的这本书观点很新颖、很有启发书的英文原名《The Ten Roads To Riches》直译为十条路赚大钱,可是在人大版章节上少掉了两章:分别是嫁得好或娶得好和合法掠夺,可能是因为这两章的写作手法或宣扬的"致富手段"同我国的文化背景或传统价值观相差较大,故才删去的吧...

想发财吗?

这个问题,其实并不能成为一个问题。在这个年代,有谁会嫌钱多吗?正在上升期的中国经济,早已将13亿中国人的心灵浸润得满是铜臭气,有句俗话说,你跟谁过不去都没关系,千万不要跟钱过不去。

只是钱不是天上掉下来的馅饼,所以发财才会成为每天晚上中国人做梦的...

《10條路,賺很大》目录 序 | 为什么是10条路? 第1章 赚最大的一条路 确定方向创新还是改良? 伺机出售还是永久经营? 自给自足还是接受外来融资? 要上市吗?众人攻击的目标 创业者要懂得舍弃 第2章 不好意思,...

信仰愿景要素一:现状,自身最大的问题是什么要素二:差距,问题的本质是什么要素三:目标,真正的战略目的和理想在哪里?要素四:优势,真正的优势在哪里?要素五:对策,战略的制定和实施。要素六:人才,保证战略的制定和实施富人,就是拥有财务自由的人,系统的拥...

以前对于深入浅出没有很入的理解,后来自己写论文、写东西就有深入的认识,把自己的所想所说书面化的过程用简单浅显的话表达出来是最难的。这本书就很完美的体现了这一点。作者将成为有钱人总结出了10种方法。 这10种方法分别是: (1) 创业(2) 做CEO(3) 跟随老板...

10條路,賺很大_下载链接1_