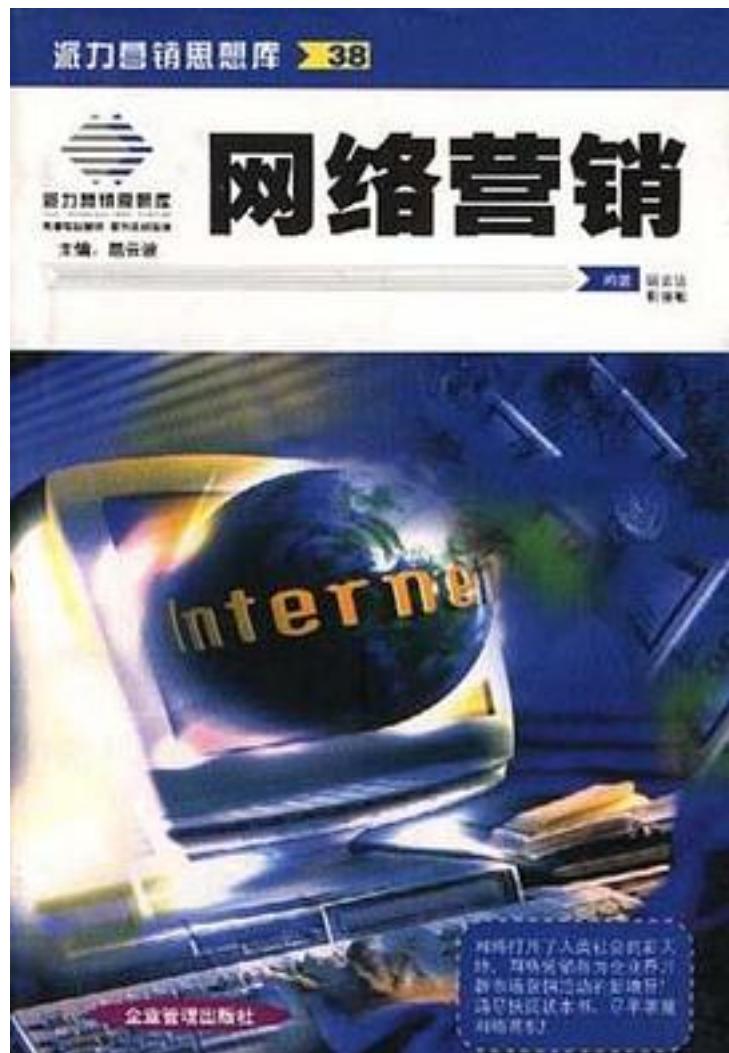


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564117894

《网络营销》从一个新的视角——职业经理人的角度诠释网络营销。全书包括三个部分：首先是基本理论部分，全面介绍了电子商务与网络营销的关系、网络经济与技术进步规律、网络营销相关理论；其次是网络营销实务，包括网络广告、搜索引擎营销、企业网站营销、网上开店、网络贸易、网络客户关系；第三是实验部分，包括专用主机网站、虚拟主机网站、网站统计、谷歌关键词广告、关键词优化、邮件列表等内容。

《网络营销》理论联系实际，偏实务，重技能，注重案例分析，便于掌握网络营销知识的全貌。

《网络营销》适用于广大电子商务、网络营销从业人员及相关人士，也非常适合作为各高等院校经济管理类、信息类、计算机类专业的网络营销教材。

作者介绍：

目录：

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)