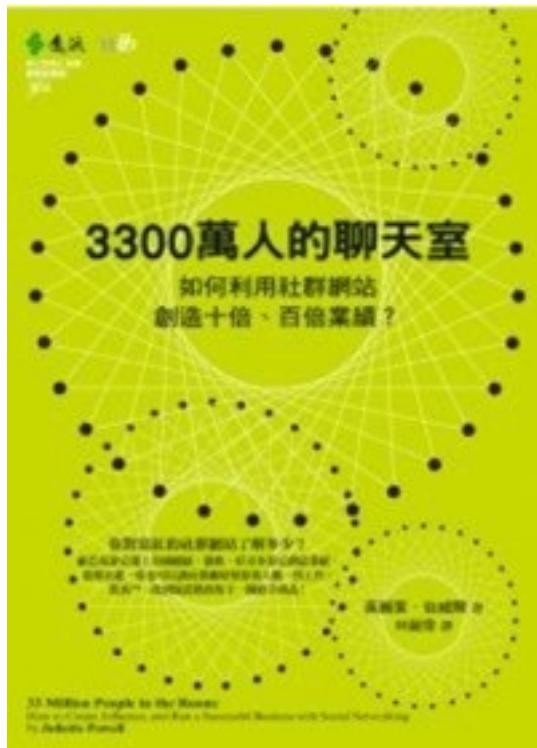


# 3300萬人的聊天室



[3300萬人的聊天室 下载链接1](#)

著者:茱麗葉.包威爾

出版者:遠流出版事業股份有限公司

出版时间:2009

装帧:

isbn:9789573265160

一家葡萄酒小店業績成長十倍！

一個新聞記者年收入成長了三倍多！

一家T恤網路商店，獲利率高達30%！

歐巴馬更因此成為美國總統選戰史上募款金額最高的候選人！

他們成功的關鍵因素都一樣：成功運用社群網站的威力！

本書作者包威爾以維基百科、微軟、好市多、百思買（Best Buy）及網路公司等案例說明，不管大公司還是小生意，企業如何以各種方式運用社群網站來區隔群眾，並接觸到他們的目標消費群，以創造業績、研發下一個熱門商品。作者更提出一個重要的觀點：每一個人都有能力增加自己的社會資本與文化資本，並會相對地增加財務資本。

本書沒有專業難懂的術語、也非常具有啟發性。二小時就能讓你看懂Facebook、推特的奧妙，並領略社群網站的最佳運用策略。不論你是一家剛成立的小公司創辦人、或是有數十年歷史穩定業務的公司行銷經理或是高科技公司執行長、或只是街角一家葡萄酒小店面的老闆，本書都能讓你掌握社群網站如何幫你擴展生意、降低風險與成本的奧妙。

作者介绍:

目录:

[3300萬人的聊天室 下载链接1](#)

标签

营销

经济

管理

企業

评论

[3300萬人的聊天室 下载链接1](#)

## 书评

---

[3300萬人的聊天室 下载链接1](#)