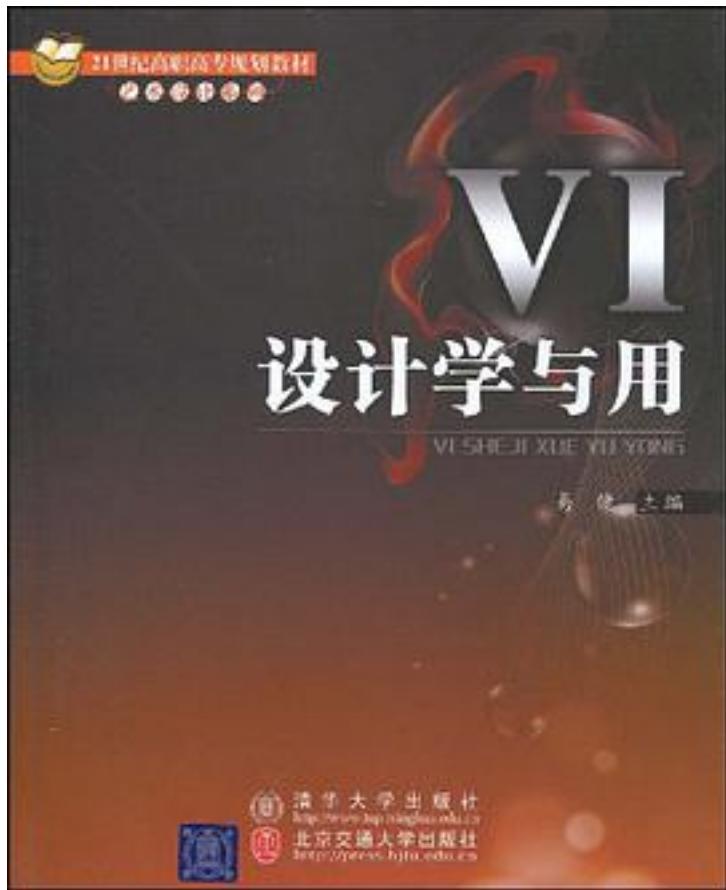


# VI设计学与用



[VI设计学与用 下载链接1](#)

著者:易健

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811237030

《VI设计学与用》以市场需求为核心,力求将设计与市场这两种元素较好地结合起来,尽可能达到前瞻性、应用性和示范性的统一,满足广大读者"学与用"的实际需求。《VI设计学与用》共分为6章,系统地介绍了VI与CI的关系,VI基础部分设计制作(如企业的标志、标准字、标准色、基本元素组合规范等)、VI应用部分设计制作(如办公事务用品、旗帜、招牌指示、服装、交通工具、环境等)、VI手册的管理与维护及VI设计制作与常

用计算机软件关系等。VI设计是现代经济发展的产物，它随着全球经济发展变化在不断变化，具体是指围绕品牌形象而进行的一系列视觉识别设计。它包含了对品牌标志、标准字、标准色、辅助图形及办公用品、服装、标识牌、广告规范、交通运输工具等的设计，并且在媒体上运用。

在现代“VI设计”教学中，我们要认识到VI设计的重要性，根据市场需求来更新教学内容和方式，使VI教学紧跟市场需求，适应社会经济发展需要。专业教师在传授与指导学生进行VI设计时，不仅需要开拓学生的思路，激发学生的学习热情，更重要的是要使他们懂得VI设计的具体应用，认识到设计创意不能脱离社会需求。

《VI设计学与用》所选VI设计资料图片颇具代表性，使读者对VI设计有一个整体的认知和了解，同时为以后的设计实践提供参考资料。

作者介绍:

目录:

[VI设计学与用 下载链接1](#)

标签

评论

---

[VI设计学与用 下载链接1](#)

书评

---

[VI设计学与用 下载链接1](#)