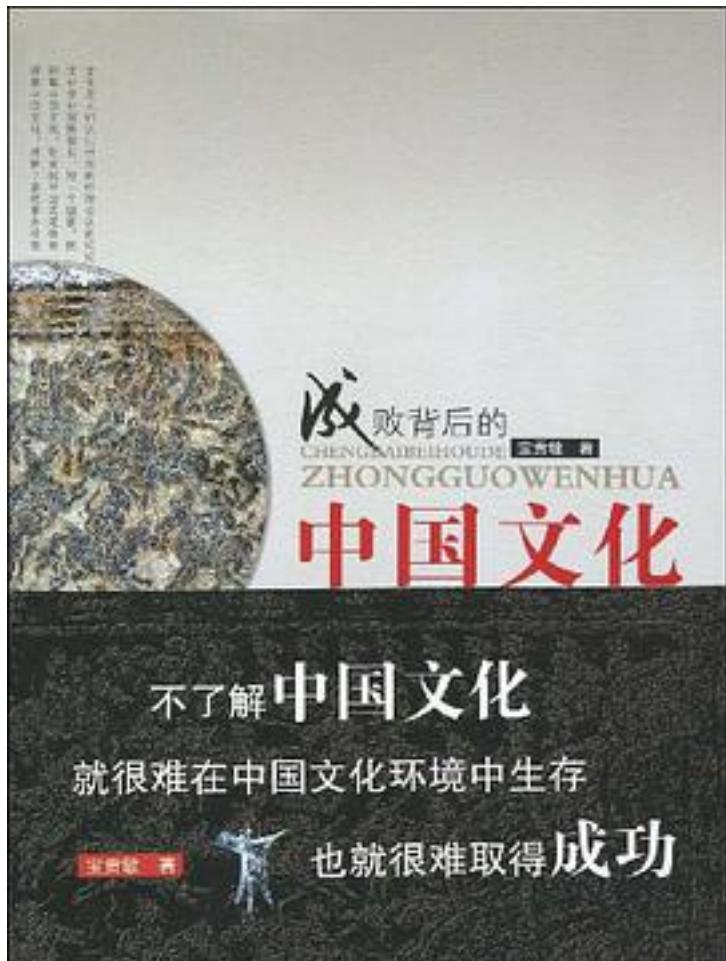


# 成败背后的中国文化



[成败背后的中国文化 下载链接1](#)

著者:宝贡敏

出版者:山西经济

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787807671084

《成败前后的中国文化》既是一本理论著作，又是一本实用的大众读物，是人们认识文化，处理好人与人之间与文化相关的关系，实现和谐发展的书。《成败前后的中国文化

》既可以作为研究工作者开展理论研究的基础性书籍，也可作为人们了解文化的一般性读本。作为一本阐述理论、面向大众的书，《成败前后的中国文化》一方面力求在理论上介绍相关研究的最新进展，展示作者的最新研究成果，让理论成为体系；另一方面，尽量简化理论推演与计算过程，使读者在掌握理论基本内容的过程中不受或少受专业、数学背景等的限制。每个读者感兴趣的问题不尽相同，对于特别注重实际问题分析的读者，可跳过理论性特别强的第一章和第十二章，直接阅读相关章节。《成败前后的中国文化》在整体上成体系，同时各章又相互独立，单独阅读一章或几章是可行的，也是有用的。当然。对于理论研究者，对于希望深刻理解中国文化的读者，完整阅读是必要的。

## 作者介绍：

目录: 引言 导读  
1. 文化理论：人的行为与选择的透视  
    1.1 文化的含义 1.2  
    管理文化（行为文化、经济文化） 1.3 文化产生的原因 1.4 文学的特点 1.5  
    文化的基本构成 1.6 动态文化理论 1.7 文化的作用 1.8 小结  
2. 中国文化：一个鸟瞰  
    2.1 中国文化的含义 2.2 中国文化的基本宏观结构 2.3 中国社会中存在的几个基本文化现象 2.4 中国文化中几个主要文化现象之间的关系 2.5  
    小结  
3. “内战”与“外战”：收敛型发展与发散型发展  
    3.1 人类基本生存与发展的基本模式：集约型与粗放型 3.2 人类社会经济发展的模式选择 3.3 “内战”主导与“外战”主导 3.4 中国的文化：归根与收敛 3.5  
    英国的文化：开放与发散 3.6 中英文化的评述与人类未来之发展 3.7  
    小结  
4. 过程论与结果论：哪个才是创新之母  
    4.1 过程论：办好事与办事好 4.2  
    结果论：拿到果子是能人 4.3 结果论与过程论对人们创新行为的影响 4.4  
    创新的过程论与结果论之悖论 4.5 过程论、结果论对创新影响的概念框架 4.6  
    我国主流文化的社会评价特点 4.7 小结  
5. 道与术：为什么诸葛亮屡败屡战仍为神  
    5.1 道、术是对知识、规律、技能的分类 5.2 国人眼里的道 5.3 道与术的含义 5.4  
    道与术的关系 5.5 国人道的境界 5.6 关于道与术的几点猜想 5.7  
    小结  
6. 中国人：不同眼中，不同秩序  
    6.1 基于等级观念的秩序——国人的传统教化经典 6.2 高贵——等级上一层——国人传统文化在现代生活中的表现：语言与用词 6.3  
    一切秩序：以官为准 6.4 等级与秩序：“授命于天” 6.5 基于等级秩序的适用范围 6.6  
    传统秩序文化向先进秩序文化演化 6.7 小结  
7. 面子：形象与尊严、行为与艺术  
    7.1 面子现象 7.2 面子的含义与结构 7.3 面子产生的根源 7.4 影响面子的因素 7.5 面子的作用 7.6 面子策略或哲学 7.7 有关面子管理的进一步思考：面子理论拓展 7.8  
    小结  
8. 复杂的共同利益实现形式：集体主义及其驱动力  
    8.1 集体主义的概念 8.2  
    集体主义与个人主义理论的构建：基础理论 8.3 国人的分类模式及其特殊集体主义 8.4  
    中国、德国、日本典型集体主义行为比较 8.5 集体主义的作用 8.6  
    小结  
9. 关系：全面看人还是蜘蛛结网  
    9.1 国人的关系现象 9.2 关系的概念 9.3 关系的作用 9.4 关系发生作用的机理 9.5 关系产生的理论基础 9.6 关系的构建 9.7 关系的结构 9.8  
    关系的使用 9.9 关系的发展与演变 9.10 关系对社会发展的意义 9.11  
    小结  
10. 心照不宣：中国人的沟通艺术  
    10.1 沟通的含义与种类 10.2  
    国人的沟通文化与艺术 10.3 国人沟通的理论思考 10.4  
    小结  
11. 权力文化：做鸡头还是做凤尾  
    11.1 权力在社会中的角色 11.2 权力的含义与特点 11.3 公权力神授、民授与权力等级 11.4 平天下：公权力管万物，是治人、治天下之道 11.5 集权倾向 11.6 强强联手难：一山不容两虎 11.7 礼仪中心 11.8 权威导向 11.9  
    国人的理想领导与部下结构 11.10 小结  
12. 信任：看似简单，实则奥妙  
    12.1 诚信、信任的概念 12.2 信任的种类及其特征 12.3 两两博弈的信任关系分析 12.4  
    一般社会诚信规律与诚信的根本意义 12.5  
    诚信社会建设：普遍信任、宏观与社会视角的分析 12.6  
    诚信社会建设：特殊信任、企业视角的分析 12.7  
    诚信社会建设：特殊信任、个人视角的分析 12.8  
    小结  
13. 特殊信任：明知阿斗扶不起，但还要为不可为之事  
    13.1 国人信任的基本理论 13.2 熟人与生人 13.3 权威认知信任 13.4 血缘认同信任 13.5 缘认同信任 13.6

对外人的不信任 13.7 信任的个人依赖性 13.8 小结 14.1 和谐：是境界，是目标  
和谐的机理 14.2 和谐的文化含义 14.3 君子之和，和而不同 14.4  
君子之和，是艺术，是美德，是中庸，是度的把握 14.5 现实之和谐 14.6  
人与自然的和谐：天人合一 14.7 物物之和 14.8  
小结 15. 凡事豫则立：成功之道，存乎一心 15.1 凡事豫则立的含义 15.2 远虑 15.3  
见微知著 15.4 防患于未然 15.5 居安思危 15.6 防人之心不可无 15.7 发展利器 15.8  
小心翼翼，谨慎行事 15.9 韬光养晦 15.10 准备周密 15.11 关于凡事豫则立的进一步思考  
15.12 小结 16. 情、理、法：凡人为事必由之 16.1 情、理、法的含义 16.2  
情、理、法的关系 16.3 国人关于情、理、法的文化 16.4  
小结 17. 文化国际比较：国际视角看自己 17.1 国别文化的测量 17.2  
郝夫史台德的研究结论的分析与认识 17.3 我国文化特点的进一步分析 17.4  
美国文化与美国企业管理模式的配合 17.5 日本文化与日本企业管理模式的配合 17.6  
德国文化与德国企业管理模式的配合 17.7  
适合我国文化的中国式管理模式及其战略管理意义 17.8  
小结 18. 望远世界：跨文化的理解与合作 18.1 理解与误解 18.2 理解：真的万岁 18.3  
不同文化背景的人之间的合作与冲突理论 18.4 小结参考文献  
· · · · · (收起)

[成败背后的中国文化](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[成败背后的中国文化](#) [下载链接1](#)

书评

[成败背后的中国文化](#) [下载链接1](#)