

连锁经营管理



[连锁经营管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564025441

《连锁经营管理》内容简介：连锁经营作为一种现代的企业组织形态和经营制度，已被各行各业广泛采用。20世纪末，我国的零售业开始积极引入连锁经营方式，随着现代信息技术的应用与渗透，零售业从经营管理思想、修炼组织结构形式、经营业务流程甚至整个企业形态都在发生着革命性的变革。连锁经营的零售企业已成为零售业的主流。

《连锁经营管理》编者充分考虑高等教育中对实训教学以及学生实践培养的要求，参编教师都有多年从事连锁经营管理教学和培训实践经验，能结合学生、课程和行业特点，提炼出连锁经营管理核心的知识和技能点。《连锁经营管理》还特别在各章根据教学内容和要求，设计编写了中外著名连锁企业的案例及复习思考题、实训项目等内容，强调实用性和针对性，较好地体现了高等职业教育改革对课程教学内容和教材的要求。此外，在书后还附有我国最新的《商业特许经营管理条例》和《零售业态分类》等多个附录资料。全书图文并茂、通俗易懂、简明实用，便于学生学习、理解和掌握。《连锁经营管理》的编写特点是：①内容系统全面；②信息量大，实用性强；③案例丰富，范文翔实；④取材面广，资料新颖。

作者介绍:

目录:

[连锁经营管理_下载链接1](#)

标签

评论

[连锁经营管理_下载链接1](#)

书评

[连锁经营管理_下载链接1](#)