

管理学基础



[管理学基础_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564026325

《管理学基础》根据应用型本科教育的特点，以计划、组织、领导、控制等管理职能为主线，系统地介绍了管理学知识。全书共九章，主要包括管理与管理系统、管理理论的演变与发展、现代管理原理与管理方法、计划、组织、领导、控制、经营战略与营销策略、管理创新等内容。

《管理学基础》结构清晰，层次分明，内容完整，注重理论研究与实际应用的关系，每章都设计了配合教学的小结、关键术语与概念、练习思考题、阅读资料和综合案例分析等。这些给教学提供了极大的便利。

作者介绍:

目录:

[管理学基础_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学基础_下载链接1](#)

书评

[管理学基础_下载链接1](#)