

Principles of Pharmaceutical Marketing



[Principles of Pharmaceutical Marketing_ 下载链接1_](#)

著者:Mickey C. Smith

出版者:Lea & Febiger

出版时间:1983-02

装帧:Hardcover

isbn:9780812108583

作者介绍:

目录:

[Principles of Pharmaceutical Marketing_ 下载链接1_](#)

标签

医药

评论

[Principles of Pharmaceutical Marketing_下载链接1_](#)

书评

[Principles of Pharmaceutical Marketing_下载链接1_](#)