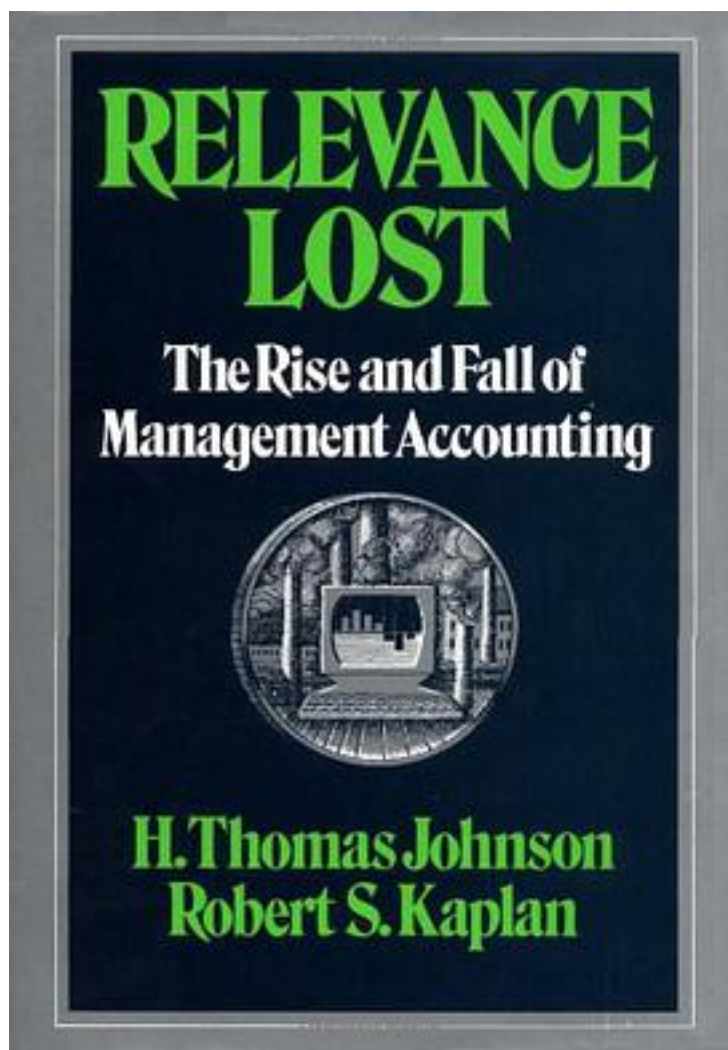


Relevance Lost



[Relevance Lost 下载链接1](#)

著者:H. Thomas Johnson

出版者:Harvard Business School Press

出版时间:1987-10

装帧:Hardcover

isbn:9780875841380

作者介绍:

目录:

[Relevance Lost_ 下载链接1](#)

标签

待打印

品质管理

IE092

A

评论

[Relevance Lost_ 下载链接1](#)

书评

[Relevance Lost_ 下载链接1](#)