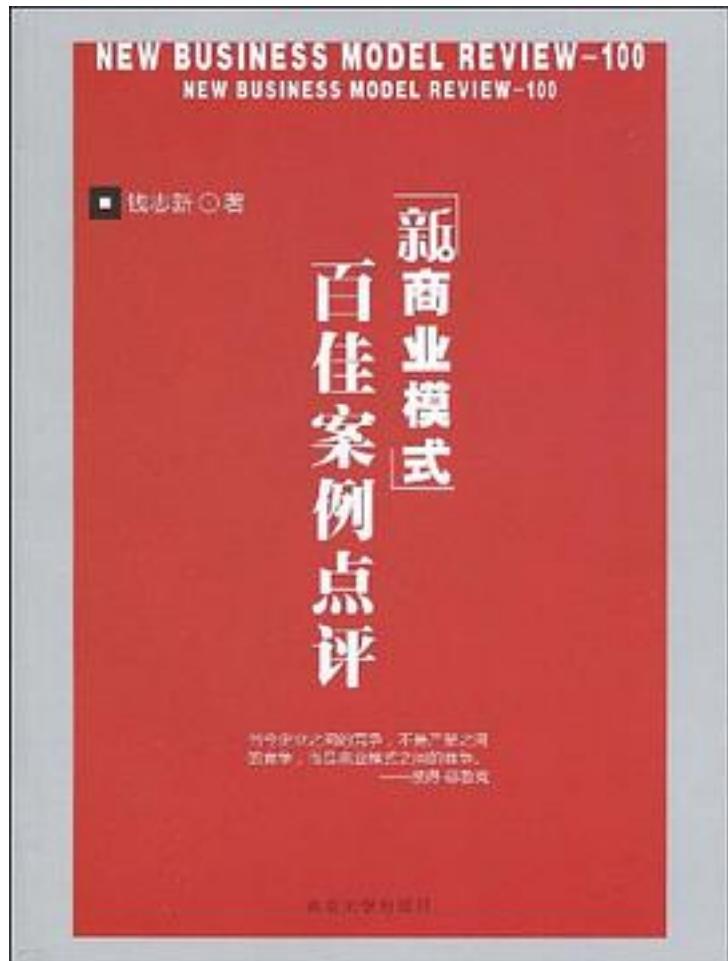


# 新商业模式百佳案例点评



[新商业模式百佳案例点评\\_下载链接1](#)

著者:钱志新

出版者:南京大学

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787305063688

《新商业模式百佳案例点评》内容简介：商业模式是企业创造价值的模式。2008年作者出版专著《新商业模式》得到企业界广泛关注，希望有更多的案例来学习实践商业模

式。为此，新出版了《新商业模式百佳案例点评》作为《新商业模式》的姐妹篇。《新商业模式百佳案例点评》根据商业模式创新的五条基本路径：即围绕客户需求创造服务价值、围绕联盟合作创造共赢价值、围绕速度制胜创造时间价值、围绕信息网络创造优化价值、围绕资本运作创造提升价值，分类五个专题，精选1000个案例，对每个案例介绍基本情况，进行模式解析，组织点评精要，揭示商业模式案例的精髓，供企业界学习实践。

作者介绍：

目录: 前言一 商业模式——企业竞争的最高形态 前言二 商业模式评价体系 第一篇  
客户需求创造服务价值 一、占领客户渠道 [案例一]如家：“经济型”酒店品牌  
[案例二]佳美口腔：服务赚钱 [案例三]王老吉：锁定上火人群  
[案例四]世通华纳：领航车载移动电视 [案例五]当代商城：打造百货的强势品牌  
二、客户互动管理 [案例六]百思买的体验式营销 [案例七]IBM供应链管理：服务为先  
[案例八]丑鞋独步天下 [案例九]来源于一张餐巾的创意  
[案例十]明基医院：以病患为中心 三、整体解决方案  
[案例十一]解密杭州创投第一单：差旅管理B2B  
[案例十二]洋洋母婴：缔造中国孕婴服务第一家  
[案例十三]泰晤士小镇：婚庆产业链重塑整体商业环境  
[案例十四]汽车4S店：市场竞争的产物 [案例十五]红黄蓝：走好人生第一步  
四、多边客户价值 [案例十六]理发店办成游乐园：大赚小儿理发钱  
[案例十七]茶馆赢利新模式 [案例十八]“玩家”的革命  
[案例十九]渔家坊：烤鱼+数码体验 [案例二十]号码百事通：创新商业模式 第二篇  
联盟合作创造共赢价值 一、专业化特色  
[案例二十一]福记送餐：传统行业的非传统商业模式  
[案例二十二]德克士：中国西式快餐特许加盟第一品牌  
[案例二十三]UPS：全球供应链金融 [案例二十四]DHL：战略联盟完善全球网络  
二、打造价值链 [案例二十五]香港利丰：转型做供应链管理者  
[案例二十六]家政服务价值链创新 [案例二十七]诺基亚：供应链赢得市场  
[案例二十八]安信地板：资源整合全球化  
[案例二十九]怡亚通：一站式的供应链管理服务商  
[案例三十]方正科技：SCM提升整体竞争力 三、合作共赢  
[案例三十一]沃尔玛&宝洁：协同商务模式  
[案例三十二]爱康国宾：健康管理，做中国HMO模式领军人  
[案例三十三]东软与SAP联盟为中国中小企业服务  
[案例三十四]惠普：选择TNT为物流战略合作伙伴  
[案例三十五]上海通用&中远集运：外包物流，准点供应 四、第三方经济  
[案例三十六]奥特莱斯：名品+折扣的商业模式 [案例三十七]ITAT：铁三角推动资源整合  
[案例三十八]夸克电影网：全球首家正版免费电影网  
[案例三十九]百事送音乐：第三方买单提升竞争力  
[案例四十]Google：免费经济，第三方买单第三篇 速度制胜创造时间价值  
一、抢占先机 [案例四十一]中兴通讯市场反应灵敏，“一条龙”优势抢占先机  
[案例四十二]做网络经济的快鱼——专访快钱CEO关国光 [案例四十三]TCL速度攻略  
[案例四十四]宏图三胞：“转”得快才能“赚”得多  
[案例四十五]百丽速度：抓住1%的成功率 二、缩短交货期  
[案例四十六]戴尔直销模式成功的背后——供应链的敏捷 [案例四十七]三星的速度营销  
[案例四十八]海尔的网络营销 [案例四十九]联邦快递的第一张牌：网上速递  
[案例五十]鸿海：打破微笑底部 三、IT加速度 [案例五十一]送餐大王的生意经  
[案例五十二]ZARA：“快时尚”袭击服装业  
[案例五十三]美特斯邦威：开拓中国快速消费服装之虚拟经营  
[案例五十四]速度制胜：沃尔玛如何成为全球500强冠军 [案例五十五]西门子的IT加速度  
四、随需而变 [案例五十六]华胜天成：IT服务的“快鱼”

- [案例五十七]优酷网CEO古永锵：视频网站快者为王  
[案例五十八]提高效率格兰仕：推广丰田精益生产模式  
[案例五十九]安踏：以速度换取优势 [案例六十]娃哈哈：提速背后的营销律动第四篇  
信息网络创造优化价值 一、信息搜索 [案例六十一]大众点评网：Web 2.0成熟的典范  
[案例六十二]百合网：通过网络寻找另一半 [案例六十三]豆瓣网：不要“小众”标签  
[案例六十四]搜房：搭上资本快车之后 二、专业社区  
[案例六十五]第二人生：假世界，真经济 [案例六十六]商务人士入侵Facebook  
[案例六十七]“宝宝”树下的商业模式 [案例六十八]钱袋网：第三方金融渠道的先行者  
三、电子商务 [案例六十九]红孩子搭上成长风火轮 [案例七十]中国制造网的机会  
[案例七十一]京东商城：打造“网上国美” [案例七十二]淘宝进军移动电子商务  
[案例七十三]麦考林的华丽转身 四、整合资源 [案例七十四]虚拟的能力，现实的销量  
[案例七十五]携程：产业链的整合者 [案例七十六]车盟：“一站式”多功能车险服务  
[案例七十七]A8音乐：打造原创平台 [案例七十八]壁虎科技：打造IGA强势品牌  
[案例七十九]古井贡酒：用ERP打造白酒王国  
[案例八十]喜临门：借力URP打造新联盟第五篇功者 资本运作创造提升价值  
一、轻资产运营 [案例八十一]铜锣湾超限站 [案例八十二]中国动向：“拿来”的品牌  
[案例八十三]海南航空破壳港联 [案例八十四]“好邦客”车行逻辑  
[案例八十五]晋亿螺丝：垂直整合与超级库存的高效互动 二、经营无形资产  
[案例八十六]上海大剧院：零本金撬动《狮子王》 [案例八十七]联想：奥运助推国际化  
[案例八十八]杉杉集团：国际品牌本土控股 [案例八十九]海澜之家：男人的衣柜  
[案例九十]棋文化延伸“品牌运作链” 三、资产整合  
[案例九十一]深发展：供应链金融制胜 [案例九十二]众合：保险引擎  
[案例九十三]潍柴动力：打造完备的动力解决方案  
[案例九十四]比亚迪：“袋鼠模式”多元扩张  
[案例九十五]唯达信贷：打造房贷“国美” 四、资本运作  
[案例九十六]河南中孚实业公司：资本蜕变推升企业发展三级跳  
[案例九十七]大连万达：商业地产证券化 [案例九十八]分众上市“擒王”  
[案例九十九]英博鲸吞雪津啤酒 [案例一百]资本练就华谊兄弟  
· · · · · (收起)

[新商业模式百佳案例点评](#) [下载链接1](#)

## 标签

商业模式

营销

管理

策划

移动手机阅读

广告

市场

商业案例

评论

作为写小\essay的时候用的素材集还是可以的……不过对案例的描述质量就一般般了，貌似简洁可是内容不靠谱……

案例很多，不过分析比较粗糙

[新商业模式百佳案例点评 下载链接1](#)

书评

[新商业模式百佳案例点评 下载链接1](#)