

软传播



[软传播_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787501793464

《软传播:打造品牌强寿力》是一本系统论述在新的媒体和商业竞争环境下，个人、组

织和企业如何最低成本最高成效地打造品牌的战略-策略-战术全程贯通的原创性著作。它通过对传播环境和商业趋势的分析和预判，创造性地提出了软传播的概念和法则，并构建了相关的体系和架构，以及通过众多的有意识无意识运用的品牌软传播进行品牌建设的成败案例分析，为我们个人、企业和组织如何让品牌有传必播提供了非常好的思考和借鉴。

作者介绍:

目录:

[软传播_下载链接1](#)

标签

营销

软传播

市场营销

品牌

传媒

销售

石章强老师

成长~

评论

虽然是拾人牙慧，但还是有点启发的

有点坑爹的说。。。

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

借用书中的话说，整部书讲述的内容完全可以用一篇文章赘述完毕

随着经济的发展和传播行业的发展，企业的推广策略也应该与时俱进。传统的硬传播方式在当下以渐渐式微，而软传播方式则以其春风化雨般的方式潜移默化的影响着消费者。该书便是从软传播的角度来为品牌打造强寿力。

我在里面看到了百度百科大量对于名词的官方解释，看到中间，我才发现，这其实就是一本软文书，在为自己的公司做广告，同时为书里提到的一些例子做广告，并且讲述的主体没有明确，一下子讲城市规划，一下子为读者阐述何为知觉。没必要买，更没必要看。

挺好的一本书！！

[软传播_下载链接1](#)

书评

读完《软传播》，感觉眼前一片光明，对传播更加明了，最新资讯，最近案例，理论与实践的完美结合，各种传播方式一一道来，硬传播已经不是主角，软才是硬道理，抓住历史的最新脉搏，分析企业的成与败，得与失。“软三非”“软三化”“软三式”的“三软法则”，满足不同企业...

美国为什么杀不绝“基地”组织 ——从阿富汗战争中看品牌的软传播
文/邱恒明（著名财经书评人、中信《达观》书摘杂志主编）
10月7日，是阿富汗战争8周年的日子，在美国首都华盛顿，最近两周以来，美国民众再一次举行反战游行，要求政府结束这场远离美国本土的、尚未结束的阿富...

软传播的力量 ■ 文/张惠辛（中国广告杂志社社长）
软传播，顾名思义，就是拒绝硬性和强制性的传播手段，从消费者和受众的立场出发，以渗透式、互动式和分享式的视角入手，力求使传播者和受众之间达成“平视”角度，产生思想共鸣，让传播的品牌能在消费者心中实现“软着陆”， ...

品牌软传播，蛙鸣还是鸡叫？ ■ 文/黄升民（中国传媒大学广告学院院长）
《墨子》里有这样一则故事：一次，子禽问他的老师墨子：“多说话有好处吗？”墨子答道：“蛤蟆、青蛙，白天黑夜叫个不停，弄得口干舌噪，可是没有人去听它的。你再看那公鸡，在黎明时啼叫几声，大家就知...

消费者导向下的品牌传播如何做？ 文/（VANCL凡客诚品CEO 陈年）
“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”一句广告语，让脑白金享誉大江南北，但也就是这则广告被评为“十大恶俗”广告之首。你再去看看电视、报纸、网络、杂志等媒体的大篇幅的广告，不是说有些广告的设计缺乏创意， ...

[软传播_下载链接1](#)