

# 世界旅游目的地经营管理案例



[世界旅游目的地经营管理案例\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787538157215

《世界旅游目的地经营管理案例:以旅游地理学视角分析》涵盖了旅游地理学研究的方方面面:旅游的基本理论和方法问题,旅游活动的时空特征,旅游发展的前沿,旅游与地理环境的关系,旅游与生态环境,旅游与经济、文化和社会的关系,旅游与交通,旅游危机管理,旅游区域与规划,旅游可持续发展等。

旅游地理学研究的范围面广、内容多,在教学中有很多难题。运用案例进行教学的优势是它通过提炼旅游目的地的重要要素,综合讨论旅游地理相关问题,使教学生动、形象。为适应高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员学习的需要,我们翻译出版了这《世界旅游目的地经营管理案例:以旅游地理学视角分析》。《世界旅游目的地经营管理案例:以旅游地理学视角分析》提供了36个典型案例,都是目前学术界和业界人士普遍关注的热点问题,如旅游业在城市复兴中的作用、生态脆弱地区的旅游开发、旅游危机管理、旅游生态税的合理性问题、扶贫与旅游的关系、滞缓旅游地的愿景规划、基于社区参与的旅游开发等。

作者介绍:

目录:

[世界旅游目的地经营管理案例\\_下载链接1](#)

标签

Tourism

旅游管理

管理

文化产业

目的地

旅游

评论

-----  
[世界旅游目的地经营管理案例\\_下载链接1](#)

书评

偶只Mark了读书记录，但好几个豆友发站内短信问我这本书的内容，那就再啰嗦一下。这本书不错的地方在于，收录了世界各大洲一些著名的旅游景点的开发史，分析得与

失，提出问题所在。例如威尼斯，大家都知道那是一个著名的旅游景点，可是这个小城的城市容积实在承受不了那么多的...

-----  
[世界旅游目的地经营管理案例\\_下载链接1](#)