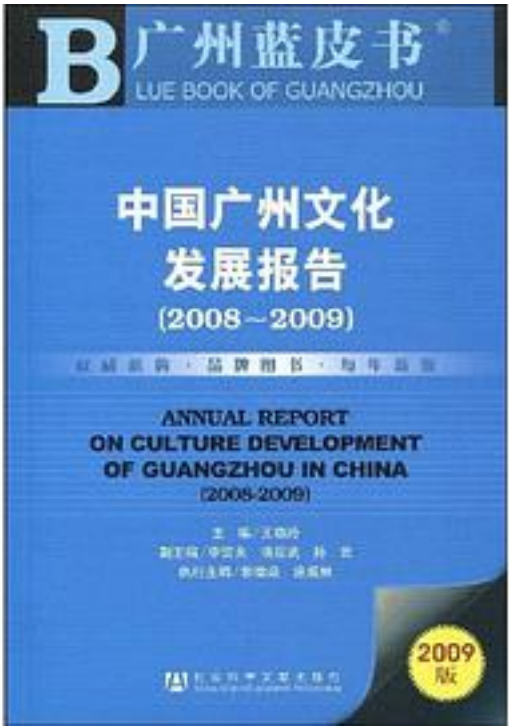


中国广州文化发展报告



[中国广州文化发展报告_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787509710210

《中国广州文化发展报告(2008~2009)(2009版)》内容简介：为了充分体现岭南文化的独特风格和魅力，体现广州现代化中心城市的宏大气魄，“弘扬岭南文化，促进文化大省建设”，鼓励社会各界和专家、学者为广州文化建设献计献策，从2009年起，中共广州市委宣传部、广州市社会科学院决定将“广州文化蓝皮书”纳入“国家皮书计划”的“广州蓝皮书系列”，由“国家皮书计划”的执行单位——社会科学文献出版社公开出版，每年出版一卷，在全国范围内发行。

随着全球范围内以大城市群发展为主要特征的世界第三次城市化浪潮的兴起，人们对城市文化的内涵和功能的认识已上升到一个新高度，文化产业成为国内外许多城市争相发

展的重点支柱产业。在这种情况下，广州需要根据城市发展的最新战略定位，用前瞻性的理论创新、世界性的战略眼光和可操作性的对策措施来提升广州文化产业，以实现广州经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”共同发展。

本报告认为，2008年广州站在改革开放30年的历史新起点上，文化体制改革迈出了关键性步伐，以动漫、网络游戏为核心的文化创意产业发展迅猛，文化事业与文化产业蓬勃发展；公共文化服务体系建设不断完善，群众文艺活动精彩纷呈，文化消费市场日趋活跃，市民的基本文化权益得到较好保障；精神文明建设成效显著，城市文明程度和市民素质进一步提高；对外文化交流空前活跃，文化遗产的发掘、保护与开发工作取得了丰硕成果，城市文化软实力明显增强。

展望2009年，随着文化体制改革的基本完成，公共文化服务体系建设将实现城乡全覆盖，并且在“创建全国文明城市”活动和迎亚运推广活动的强力带动下，预计文化消费市场更加繁荣，文化事业更有活力，城市文明水平和文化软实力都将有较大幅度的提高。

作者介绍:

目录:

[中国广州文化发展报告_下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[中国广州文化发展报告_下载链接1](#)

书评

[中国广州文化发展报告 下载链接1](#)