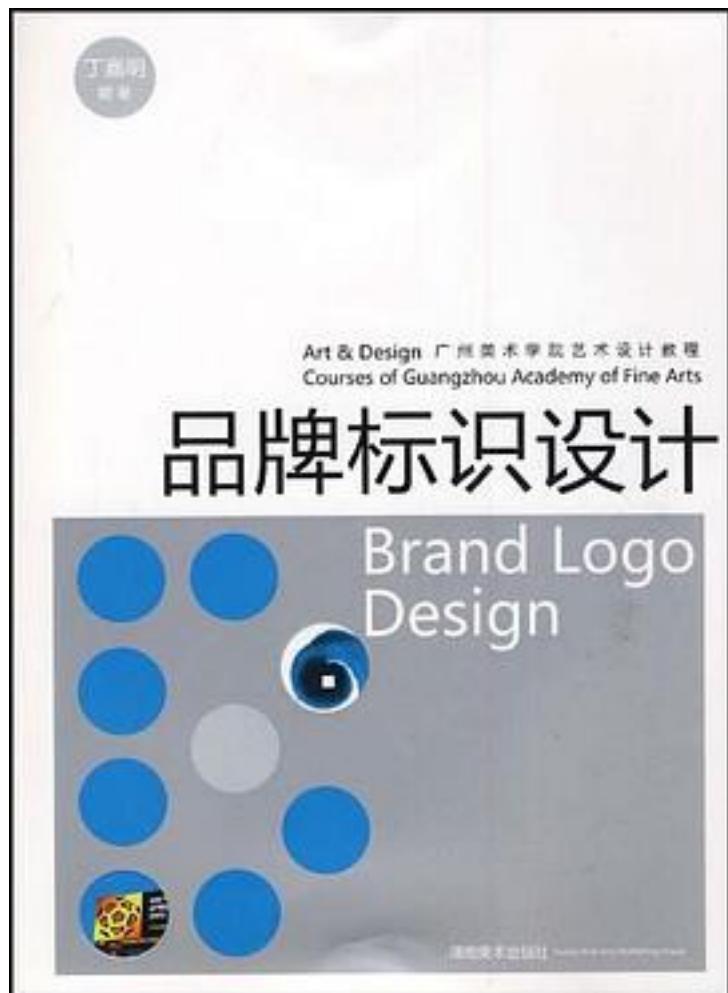


品牌标识设计



[品牌标识设计 下载链接1](#)

著者:丁嘉明

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787535631176

《品牌标识设计》是“广州美术学院艺术设计教程”之一，全书共分4个章节，主要对品牌标识设计的基础知识作了介绍，具体内容包括品牌标识设计教学课程建立、设计语

言和规则、标识创意设计的教学过程等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者介绍:

目录:

[品牌标识设计 下载链接1](#)

标签

设计

评论

总结得还是不错的，不是我想象中的古板的系统。赞一个。

作为学习设计的基础书籍是相当不错的~

[品牌标识设计 下载链接1](#)

书评

[品牌标识设计 下载链接1](#)