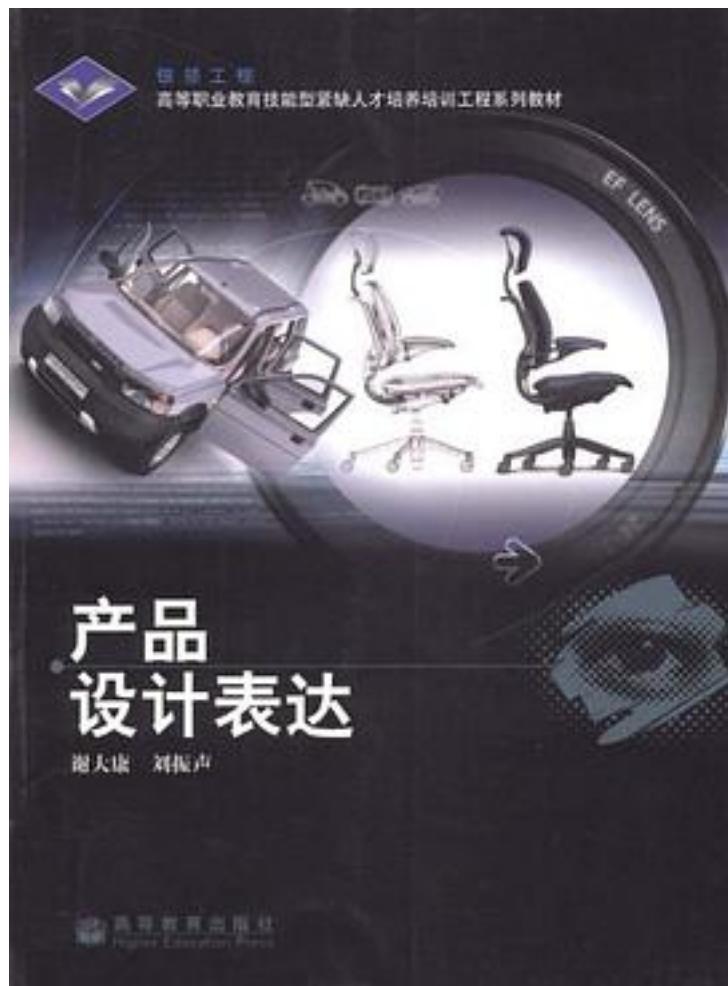


产品设计表达



[产品设计表达 下载链接1](#)

著者:李维立 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787561831328

《产品设计表达》着重阐述了工业设计师应如何将自己的设计创意，由头脑中的抽象思维转变为具象造型的重要表现过程。除了传统的“产品设计手绘表达”和“产品设计模

型表达”等方式外，《产品设计表达》还首次将“产品设计表达的美学规律”、“产品设计机制图表达”、“产品设计计算机表达”、“产品设计展示表达”和“产品设计摄影表达”等相关内容有机地融合贯穿在一起，充分显示了《产品设计表达》信息含量的丰富多彩与新颖的时代特色。

通过学习，可以启发学生空间想象力和创新意识，在表现工业产品的功能、形态、色彩、材质、结构及制作工艺的过程中，熟练掌握在二维空间内表现三维空间的虚拟立体效果以及培养学生快速准确的真实立体造型表现能力，进而掌握产品设计表达的多种方法与程序。非常适合大学工业设计本科的基础教学及该专业研究生和从业人员的深造。

作者介绍:

目录:

[产品设计表达 下载链接1](#)

标签

评论

[产品设计表达 下载链接1](#)

书评

[产品设计表达 下载链接1](#)