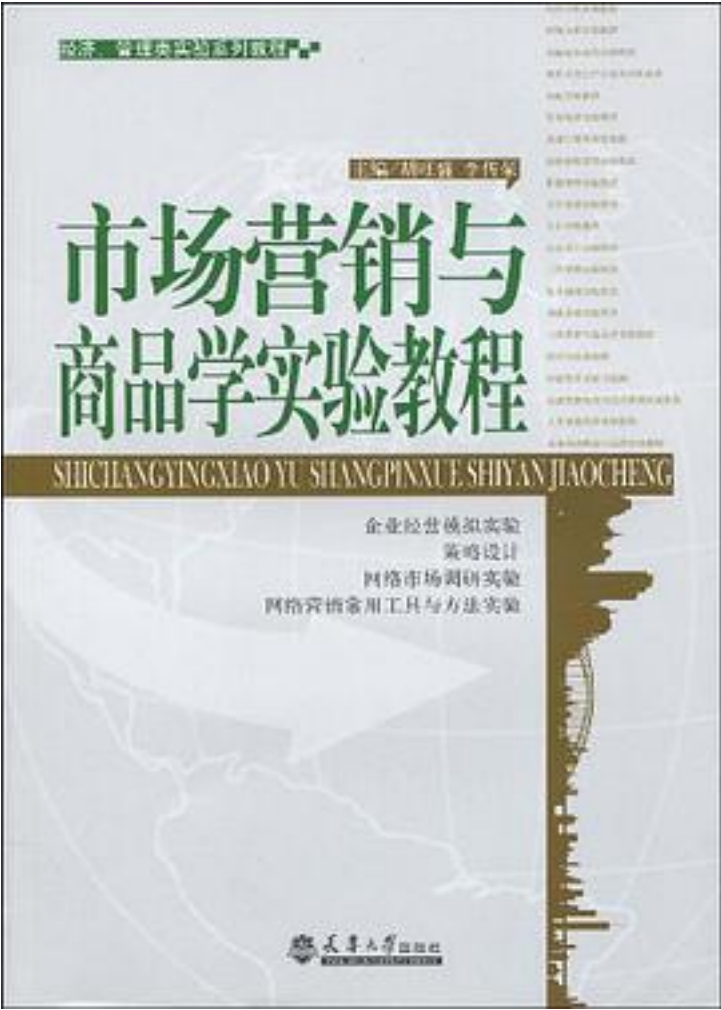


市场营销与商品学实验教程



[市场营销与商品学实验教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787561831786

《市场营销与商品学实验教程》 内容简介：实验教学是学生将理论知识有效运用到社会

实践的桥梁，是巩固、贯通、创新所学知识的重要手段。实验教学的理论基础来源于建构主义。建构主义学习理论是对传统学习理论的修正和拓展，并对现代教育教学理念的更新以及高等财经类专业教学模式的改革和创新产生积极的影响。建构主义理论强调在真实的情景中建构知识意义，即为学习者建构意义创造必要的学习环境和条件，让学习者步入真实的环境中去感受和体验，从而学会解决实际问题，提高学习者的动手能力和创新思维能力。

作者介绍:

目录:

[市场营销与商品学实验教程_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场营销与商品学实验教程_下载链接1_](#)

书评

[市场营销与商品学实验教程_下载链接1_](#)