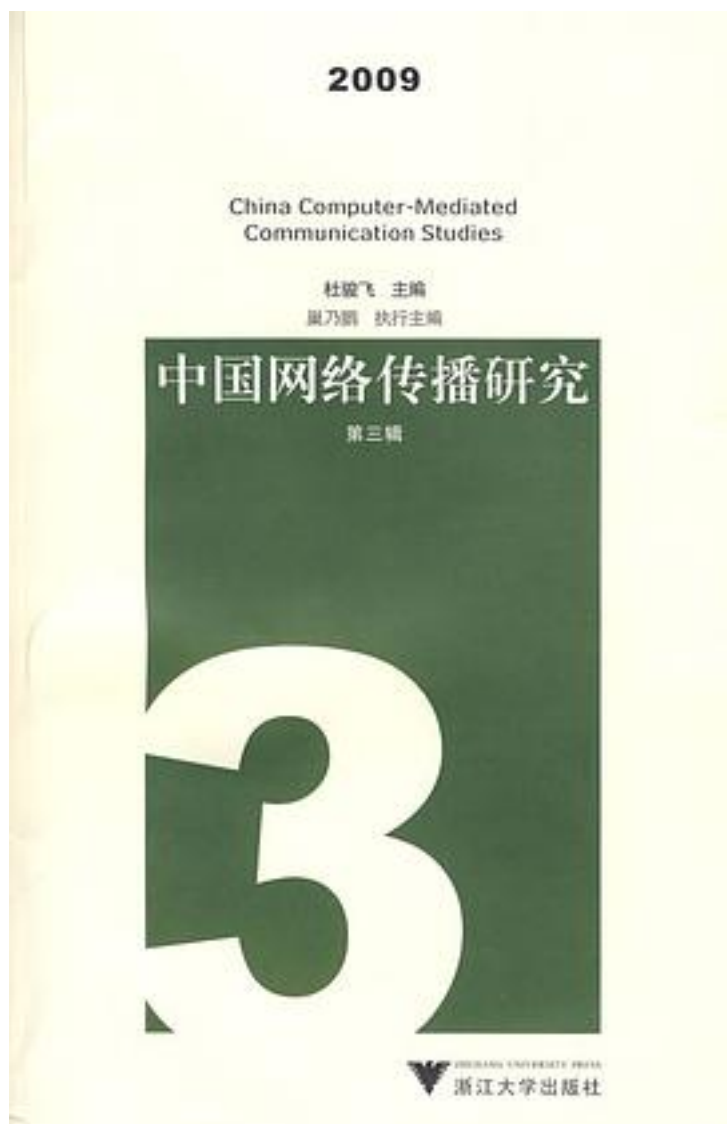


中国网络传播研究 2009（第三辑）



[中国网络传播研究 2009（第三辑）_下载链接1](#)

著者:杜骏飞

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2009-9-1

装帧:

isbn:9787308070232

《中国网络传播研究(2009第3辑)》内容简介：在今日的全球社会，跨文化与跨国界的合作对于工作过程而言是至关重要的。越来越多的跨国组织与跨国公司依靠跨文化团队来作战略思考、创造新产品、作出决策以及回应危机。这些临时性的团队常常囊括了那些来自世界各地的、拥有与众不同技术才能的个人（Early & Peterson, 2004）。

此外，为了回应所谓的信息社会所带来的机遇，科技的合作与组织过程也在逐渐转变。组织变得越来越有弹性，并以虚拟、无疆界或者网络团队为特征（Nemiro, 2002）。组织正在利用新的技术，尤其是信息与通信技术，以图通过虚拟合作提升其表现（Holaban, Aronson, Jurkat, & Schoorman, 2004）。

作者介绍:

目录:

[中国网络传播研究 2009（第三辑）_下载链接1](#)

标签

网络传播

传播学

集刊

论文辑

营销

大饿鱼2010

评论

除了彭兰的那篇文章，其他的没有太大的参考价值。

[中国网络传播研究 2009（第三辑） 下载链接1](#)

书评

[中国网络传播研究 2009（第三辑） 下载链接1](#)