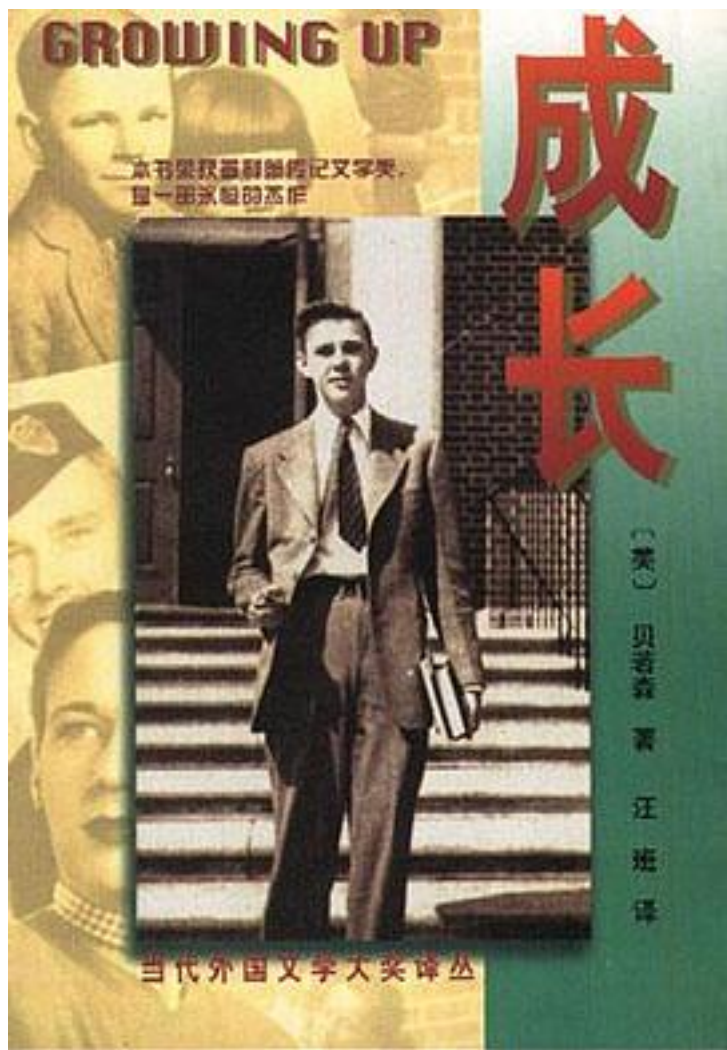


成长



[成长_下载链接1](#)

著者:[美] 杰夫·科尔文

出版者:中信出版社

出版时间:2009-11

装帧:平装

isbn:9787508616988

《成长:繁荣与衰退间的应变》内容简介：在宏观经济不景气、消费者的需求下降的时候，如果你是一家企业的领导者，你会选择什么措施应对呢？或许你会选择裁员、降低投资、降价等办法以应对形势恶化的市场。但如果你这样做，可能真会把企业逼上万劫不复的深渊。因为你丢失了作为公司最宝贵财富的你的员工；你错过了扩大员工培训、加大研发投资的最佳机会；你也因为降价丧失了品牌的良好形象。

事实上，环境最恶劣的时候往往是最多机遇、最适合企业生存的时候。一位卓越的企业领导者不会在经济低迷时期惊慌失措，他会发挥领导者应有的力量，赢得员工和消费者的信任。他会保护好自己最宝贵的财富——自己的员工，加大对他们的培训投入，为经济复苏时期的人才需求做好储备；他也会合理安排自己的财务，降低资金周转周期，加大研发投入，从而在经济复苏时占领研发制高点；他也会事事从消费者的角度考虑，在经济低迷时期改变消费者体验；他会随时做好面对无法预料的风险的准备，规划出未来世界发展的情景。

经济低迷并不意味着召唤企业的死神到了，相反，经济低迷为一些卓越的企业提供了赶超其他企业的机会。最艰难的时期也是企业迎接经济复苏的起点。

作者介绍:

杰夫·科尔文，《财富》杂志高级编辑，是全美最受推崇的商业记者之一。

目录: 第一章 成长的最好机遇 为什么在这一历史性的衰退中充满了成长的机遇第二章 新常态 我们如何实现持续成长的奇怪故事及其含义第三章 重置优先次序 应对崭新现实的关键第一步第四章 保护你最有价值的财产 你的员工——但是他们常常最不被重视第五章 掌控外部世界 成长中的所有关系都正在变化——因此要将这一过程牢牢掌控第六章 重新审视成长战略和成长模式 知道你需要改变什么——和绝不能改变什么的重要性第七章 价值管理 一个被多数公司所忽略的——足以在经济衰退时致命的错误第八章 寻求解决顾客问题的新方法 这里有你意想不到的方法第九章 大胆定价 不要轻易降价——因为这比你想象的更危险第十章 快速适应现状 好的经营理念可以助您公司一臂之力，让您在危机中成长第十一章 了解成长中面临的全部风险 抓住这一时机，用更广阔的视角观察您的企业可能会出现的问题第十二章 不要忘记发展自己 为什么这次危机是一个实现自我成长的独特机会?第十三章 如何在下次危机来临时依旧成长 为即将到来的经济扩张做好准备——没错，还要为之后的经济衰退做好准备
· · · · · · ([收起](#))

[成长_下载链接1](#)

标签

管理

商业

经济

美国

经济学

投资

eBook

Kindle

评论

不合时宜。

说了很多东西，但印象最深刻的还是阿姆斯特朗的那次环法比赛的例子……

降价对公司也是有害的

偏向商业的一本书，相对作者的另一本《哪里来的天才》，有点失望。

根据各种评论，计划放弃阅读这本书。
“在危机中成长”，听起来不太像一个创新的理念。东方哲学与兵书中或有介绍？
读者是谁？美国的中小企业主？

咨询公司最有价值的就是人，萧条的时候若裁人，留下来的人在经济恢复的时候就会义无反顾的离开

可能是我看不懂，可能又是中信的翻译，总之啊，每本书必做至少一页读书笔记的我这次真的是困难了

企业管理，经济学的说明很入门，观点阐述很捉襟见肘。作者毕竟能力有限。但是，作为刚开始管理企业，后者大学生还是有点作用的。

[成长 下载链接1](#)

书评

这不是一本严肃的值得审慎阅读的书，而我是利用在医院等候的4小时零星时间读完的。总体比较空翻，有些观点能够引发思考，但是由于作者的记者身份，在财务，或者模型讨论方面难免捉襟见拙。

http://www.ebusinessreview.cn/c/book_detail-layoutId-38-id-229691.html 内容介绍
在宏观经济不景气、消费者的需求下降的时候，如果你是一家企业的领导者，你会选择什么措施应对呢？或许你会选择裁员、降低投资、降价等办法以应对形势恶化的市场。但如果你这样做，可能真...

[成长 下载链接1](#)