

# 房地产营销策划实训



[房地产营销策划实训\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787562450566

《房地产营销策划实训》内容简介：房地产营销策划是高校房地产专业学生必须掌握的核心职业技能之一，具有极强的实践性。《房地产营销策划实训》有针对性地开展房地产营销策划各业务项目技能的操作训练；突出“实训”的主题，以业务过程为导向，按业务项目编写实训内容；以当地实际项目为案例，以房地产全程营销策划的运作过程为主线，进行房地产全程策划实训：从项目调研开始，依次进行市场细分、选择目标市场、确定产品定位，做好产品策划、价格策划与促销组合策划，并最终得到整合的策划报告。

作者介绍:

目录:

[房地产营销策划实训\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[房地产营销策划实训\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[房地产营销策划实训\\_下载链接1](#)