

房地产营销策划实训



[房地产营销策划实训 下载链接1](#)

著者:卓坚红

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2009-8-1

装帧:平装

isbn:9787562450566

房地产营销策划是高校房地产专业学生必须掌握的核心职业技能之一，具有极强的实践性。本书有针对性地开展房地产营销策划各业务项目技能的操作训练；突出“实训”的主题，以业务过程为导向，按业务项目编写实训内容；以当地实际项目为案例，以房地产全程营销策划的运作过程为主线，进行房地产全程策划实训：从项目调研开始，依次进行市场细分、选择目标市场、确定产品定位，做好产品策划、价格策划与促销组合策划，并最终得到整合的策划报告。

作者介绍:

目录:
项目一 房地产市场调查策划
项目二 房地产市场营销环境
项目三 房地产消费者市场与行为分析
项目四 房地产市场细分与定位
项目五 房地产产品策划
项目六 房地产价格策划
项目七 房地产促销组合策划

[项目八 房地产广告策划](#)

[项目九 房地产销售推广策划](#)

[项目十 房地产项目主题概念与形象策划](#)

[项目十一 房地产营销计划](#)

[参考阅读案例](#)

[参考文献](#)

• • • • • (收起)

[房地产营销策划实训 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[房地产营销策划实训 下载链接1](#)

[书评](#)

[房地产营销策划实训 下载链接1](#)