

经济危机孕育最大商业机会



[经济危机孕育最大商业机会_下载链接1_](#)

著者:何学林

出版者:凤凰出版社

出版时间:2009-9

装帧:平装

isbn:9787807294849

《经济危机孕育最大商业机会》内容简介：1929-1932年的世界经济危机使美国在由此引发的第二次世界大战中成为战胜国，从而在战后一举成为了世界第一经济强国。80年后的今天所发生的世界经济危机引发的将是一场经济领域的“世界大战”，中国完全有条件成为“战胜国”，如是，中国将在“战后”成为世界第一强国！历史惊人地相似！需要我们拿出勇气和魄力来打一场经济的“世界大战”。

“抄底世界”还可以有效地解决中国拥有的大量外汇贬值的风险，而美元的通货膨胀贬值几乎是必然的。中国人民几十年来用血汗换来的美元纸币，当此世界经济整体低价，尤其是美国经济整体低价之际，通过收购和兼并，换回美国的优质资产和世界品牌，实乃上策。

作者介绍:

何学林，中国策划业和创意产业真正的开创者

中国策划业开山鼻祖和教父级人物，中国策划业和创意产业真正的开创者，中国第代著名策划家，一直引领中国策划业，经常被模仿甚至被剽窃，但从未被超越，是中国策划界从业最早、起点最高、成名最早、专业化程度最高、最具实战效果、策划案例影响最大、最负责任、敢对结果负责的真正的“中国策划第一人”，为中国策划界和企业界做出卓越成就和开创性贡献。

目录: 第一部分
致温家宝总理的公开信
用智慧和谋略(策划)战胜危机——利用金融危机让中国早日成为世界第一强国
中国将成为世界第一强国
利用好经济危机，中国可更快地成为世界第一强国
应对经济危机，要靠谋略和智慧，而不是拼经济实力
信心比黄金和货币更重要，方法和道理比鼓舞更重要
开展经济危机中的科学发展观的全民人讨论
经济危机孕育着新的重人商机
修炼内功，学会营销策划，根本不必“关门人吉”
修炼内功，学会营销策划，
危机中也能创造营销奇迹
修炼内功，学会营销策划，可以抢占跨国公司在中国的市场份额
营销热火朝天，本身就可以增强信心
中国企业最普遍缺乏和迫切需要的是营销策划
在鸟巢举行中国企业家修炼人策划报告会
落地培训，传播企业问题系统的根本的解决方案
盘活鸟巢这一闲置奥运资源
开展声势浩大的“策划中国万里行”
优胜劣汰，也是历史的必然
.....
第二部分 经济低潮孕育最大商业机会
第三部分 把握大势赚大钱
第四部分 把倒下的企业扶起来、让站着的企业不倒下
第五部分 何学林策划实例
第六部分 附录
· · · · · (收起)

[经济危机孕育最大商业机会_下载链接1_](#)

标签

评论

[经济危机孕育最大商业机会 下载链接1](#)

书评

[经济危机孕育最大商业机会 下载链接1](#)