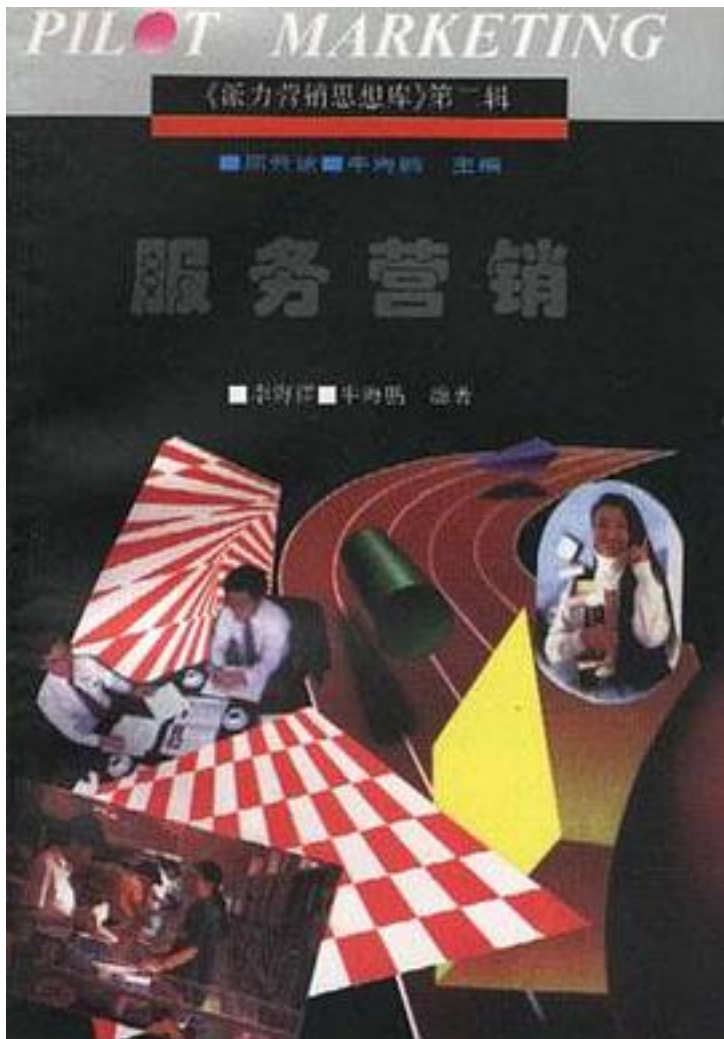


# 服务营销



[服务营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787307072824

《服务营销(第2版)》运用经济管理学原理，对服务营销的理论、方法进行系统的阐述

，引用诸多营销案例，融理论性与实践性于一体，具有较强的可操作性特点。本次修订，在整体框架上没有太多的变化，但在内容选择和设计方面有了较大突破。与第一版相比，表现出的特点主要有两点：一是“新”，力求反映近几年服务营销的最新研究和应用成果。修订要求所有案例必须全面更新，与此同时，对前沿应用性较强的理论也做相关介绍。二是“用”，力求帮助读者学习如何运用服务营销的理论、方法、技巧与策略。

作者介绍:

目录:

[服务营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[服务营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[服务营销\\_下载链接1\\_](#)