

21世纪高等学校规划教材 管理学概论



[21世纪高等学校规划教材 管理学概论 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787508392226

《管理学概论》为21世纪高等学校规划教材。《管理学概论》在传统的企业管理学学科

理论体系的基础上融入了经济专业技术资格的职业技能要求，突出了新颖性、实用性和可操作性。《管理学概论》共分为四个部分。第一部分是企业管理基础篇，具体包括管理概论、企业管理理论的发展和演变、企业管理职能。第二部分是企业组织与战略篇，具体包括企业法人治理结构、现代企业制度及经营机制和企业经济环境。第三部分是企业管理实务篇，具体包括生产与运作管理、物流与供应链管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、市场营销管理、企业品牌与文化和企业信息化。第四部分是企业成长与创新篇，具体包括企业战略管理、企业创业管理、项目投资评价、投资项目的可行性研究和技术创新管理。

《管理学概论》可作为普通高等院校非经济管理类专业企业管理课程的教材，也可作为成人教育、继续教育及高职高专相关专业教材，并适合作为经济管理干部，企业领导和中、高级经济专业技术人员的业务参考和培训用书。

作者介绍:

目录:

[21世纪高等学校规划教材 管理学概论_ 下载链接1_](#)

标签

评论

[21世纪高等学校规划教材 管理学概论_ 下载链接1_](#)

书评

[21世纪高等学校规划教材 管理学概论_ 下载链接1_](#)