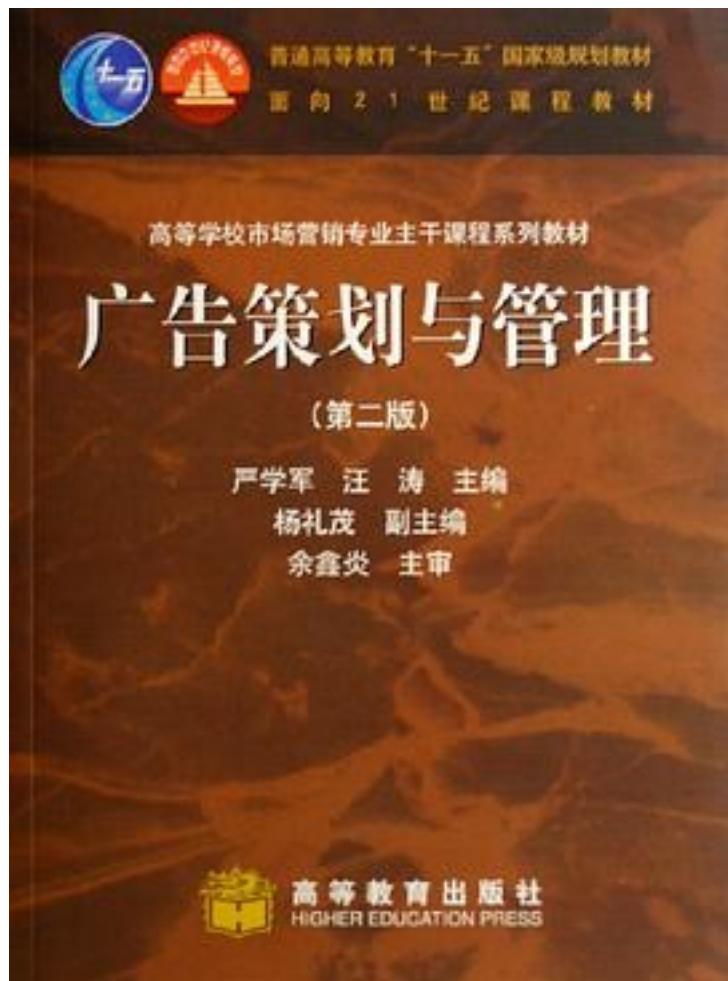


广告策划与管理



[广告策划与管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787030252692

《广告策划与管理》以广告策划与管理的核心要素和实质为主线，贯穿整个知识体系；以创意思维为龙头，领衔广告策划与管理；以营销传播数据库为基础，加强广告策划与

管理的科学性运作；以广告战略策划和广告策略设定为双翼，高瞻远瞩、高屋建瓴与细致入微、深入浅出同步；以广告沟通与说服、广告信息通路、广告活动策划为手段，细节决定成败；以广告预算管理、广告价值分析与效果评估、广告策划的组织和管理为考量、组织和协调，优化投资回报率、提高广告策划与管理的效果和效率。

《广告策划与管理》可作为广告学、市场营销、企业管理、新闻传播学等专业的教材，也适合广告、营销、公关等从业人员作为参考用书。

作者介绍:

目录:

[广告策划与管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[广告策划与管理](#) [下载链接1](#)

书评

[广告策划与管理](#) [下载链接1](#)