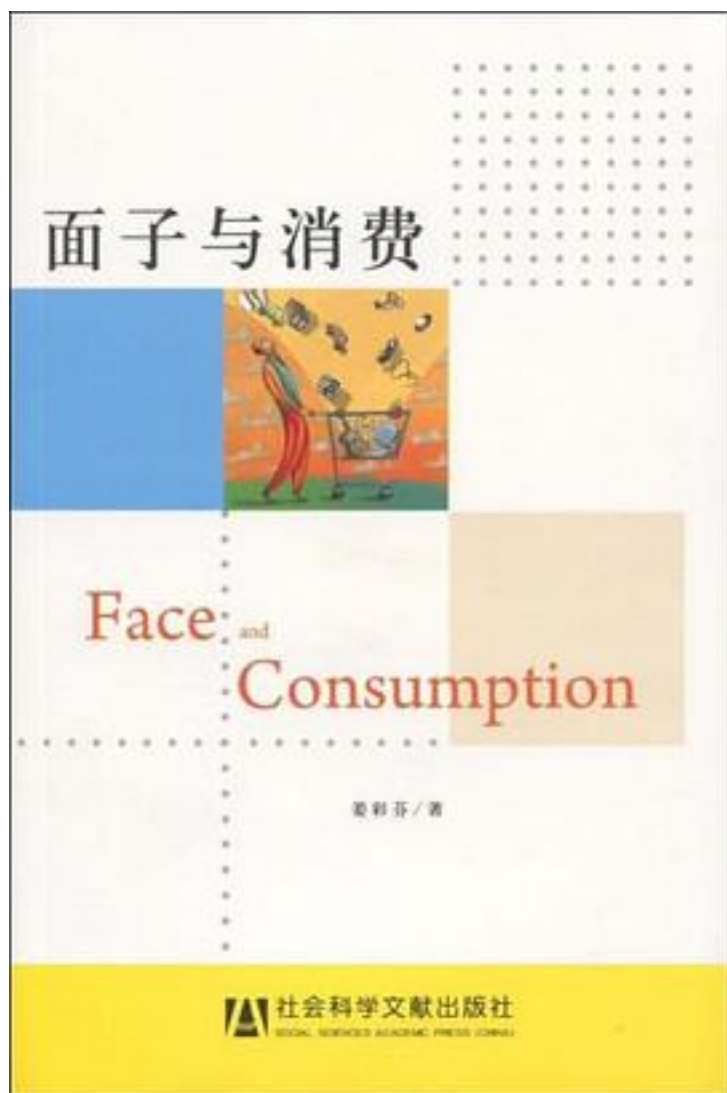


面子与消费



[面子与消费_下载链接1](#)

著者:姜彩芬

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787509710418

《面子与消费》内容简介：无论是过去还是现在，无论在城市还是在农村，面子构成了驱动消费的重大动因，面子文化作为中国的独特文化极大地影响了中国人的日常生活和消费行为，并由此形成了中国社会中根深蒂固而又广为普及的面子消费行为。

本专著从面子这一非常本土化的概念着手，探讨面子文化下的消费行为特点，计量实证分析，定性材料丰富，定量研究能使用多种统计方法，对开展和促进本土化消费者研究有较高的参考价值。

作者介绍:

目录:

[面子与消费_下载链接1](#)

标签

社会学

消费

经济学

姜彩芬

E

评论

充其量一篇论文的量洋洋洒洒出一本书，絮叨冗长，结果没个所以然。

这本书作为论文就好了，完全没有出版的必要啊，毫无可读性

博士论文，写的也不错呀～

视角不错，内容soso

[面子与消费_下载链接1](#)

书评

[面子与消费_下载链接1](#)