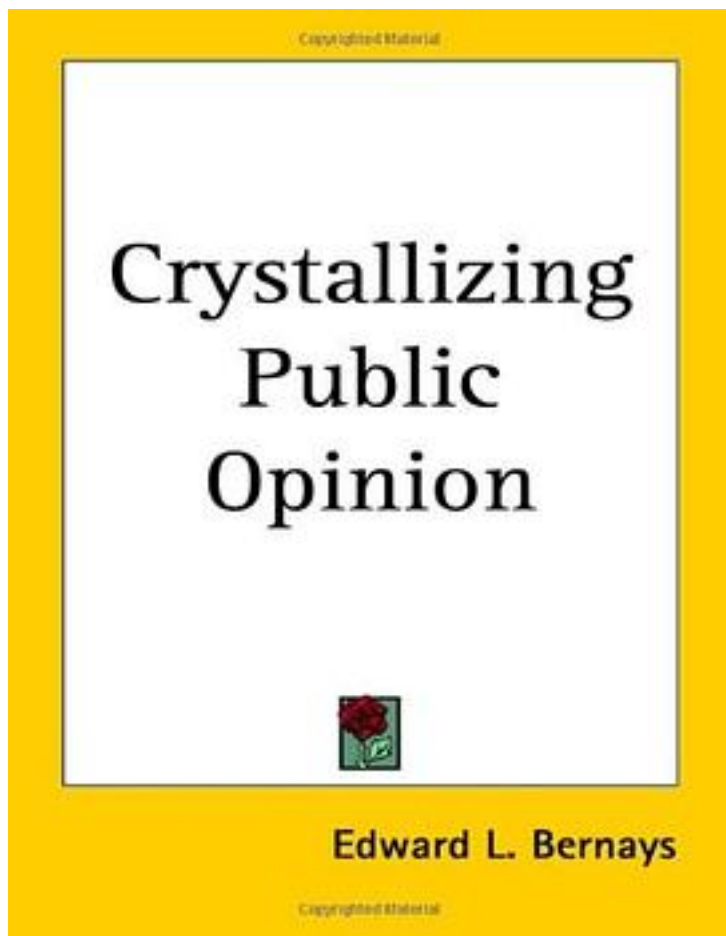


Crystallizing Public Opinion



[Crystallizing Public Opinion_下载链接1_](#)

著者:Edward L. Bernays

出版者:Kessinger Publishing

出版时间:2004-10

装帧:Paperback

isbn:9781417915088

作者介绍:

目录:

[Crystallizing Public Opinion_下载链接1](#)

标签

传媒

PR

社会学

智慧

原版

公关

传播学

Newworld

评论

[Crystallizing Public Opinion_下载链接1](#)

书评

蒙胡老师馈赠，这四本书拿回家后，几乎一口气读完。发现自己存在一个很严重的问题：读得时候兴奋不已，觉得醍醐灌顶，过了几天回想，啥都不剩。说说对伯内斯、艾维.李和巴纳姆的看法吧。我读得第一本是《每一分钟诞生一个顾客》，巴纳姆的“十大黄金法则”没有记住，...

[Crystallizing Public Opinion_下载链接1](#)