

保险营销学



[保险营销学_下载链接1](#)

著者:栗芳

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564205928

《保险营销学(第2版)》所介绍的保险营销主要是从营销管理的角度出发，是针对管理层介绍应如何制定营销战略、营销计划，选择营销策略、营销渠道等等。《保险营销学(第2版)》在第一版的基础上进行了修改，主要是更加突出了“保险”的特色，删减了许多在保险学原理、市场营销学中的相关基础知识，更加突出了保险营销过程中特有的知识和讨论热点。全书分为以下四个部分：第一部分：保险营销原理。介绍了保险营销的基本概念、特征和保险营销计划的制定，以及对保险公司所处的环境进行分析，包括保险产品、保险需求、保险营销环境以及保险市场分析等等。

作者介绍:

目录:

[保险营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[保险营销学_下载链接1](#)

书评

[保险营销学_下载链接1](#)