

房地产市场营销



[房地产市场营销_下载链接1](#)

著者:荆会芬

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787564500542

《房地产市场营销》主要内容包括：市场营销观念的演变，房地产市场的结构、特征，房地产市场营销理念，房地产市场营销环境分析，房地产市场消费者购买行为分析，房地产市场调查的内容、程序和方法，房地产市场细分与目标市场定位，房地产营销的产品策略，房地产营销的价格策略，房地产营销的渠道策略，房地产营销的促销策略，房地产人员推销的过程、策略与技巧，房地产营销策划。

《房地产市场营销》适合于工程管理专业、房地产经营管理专业的本科生以及房地产营销策划人员、销售管理人员、市场推广人员等使用，也可作为房地产经营管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[房地产市场营销_下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[房地产市场营销_下载链接1](#)

[书评](#)

[房地产市场营销_下载链接1](#)