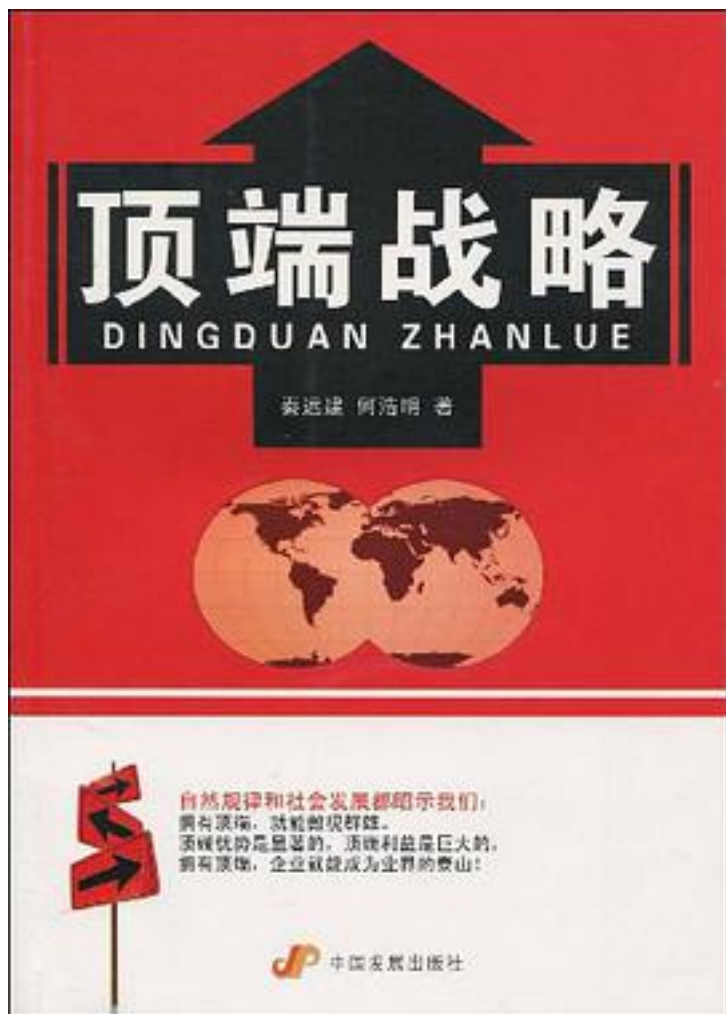


顶端战略



[顶端战略_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787802344501

《顶端战略》内容简介：企业顶端优势凝聚了企业核心竞争力，整合并合理配置企业内

外资源，使企业成为同行业领军企业，并能引领和创造需求，制定游戏规则优秀的企业就像森林中高高在上的树木，拥有具有优势的顶端主业，能够更容易地获得优势的资源，成为行业中的领袖面对全球化的市场竞争，企业所需要的竞争优势也已经上升到了要从全球的角度来衡量，因此，企业要在国内甚至全世界范围打造为获取顶端优势而进行的顶端识别、资源配置、顶端打造等～系列活动的谋划，即顶端战略。

作者介绍:

目录:

[顶端战略_下载链接1](#)

标签

评论

[顶端战略_下载链接1](#)

书评

[顶端战略_下载链接1](#)