

プロのデザインルール



2

[プロのデザインルール 下载链接1](#)

著者:

出版者:ピエ・ブックス

出版时间:2008/03

装帧:28.4 x 22 x 0.6 cm

isbn:9784894446557

CIやロゴマークの役割や目的、一般的に考えられる図形や色が与える印象、そしてCIやロゴマークが作られていく流れなど、基本となる考え方を紹介したほか、現在使われているマークがどのようにして作られたのか、実際の作品を例に紹介。

出版社/著者からの内容紹介

プロの方からグラフィックデザインを学んでいる人が実用的に使える教科書

「プロのデザインルール」シリーズを年4タイトル刊行予定です。

各巻ともにデザインの基本的ルールから、実例をもとに、制作のコンセプトや戦略を分析し、ケーススタディーを紹介しております。

第1章 基本構成要素

CI&ロゴマークの役割やデザインのための7力条、種類と印象・プロセスなどを紹介。

*種類と印象では、シンボル系デザインやロゴ系デザインの特徴、書体や色が与える印象をテキストと実例と共に紹介。

第2章 応用ケーススタディー 54例

企業・ショップ・ブランド・施設・その他

*作品事にクライアントからの要望や解決策をテキストで紹介。

CI&ロゴマークが出来上がるまでのラフ案・素案やプレゼン過程、決定後の展開ツールをテキストとビジュアルで掲載。

作者紹介:

目録:

[プロのデザインルール 下載链接1](#)

标签

LOGO

评论

[プロのデザインルール 下载链接1](#)

书评

[プロのデザインルール 下载链接1](#)