

プロのデザインルール



[プロのデザインルール_ダウンロード1](#)

著者:

出版者:ピエブックス

出版时间:2008/09

装帧:28.4 x 22 x 1.8 cm

isbn:9784894446649

出版社/著者からの内容紹介

プロの方からグラフィックデザインを学んでいる人まで実用的に使える教科書

2009年も引き続き刊行予定!

第4弾は、商品のイメージをより明確にし、端的に情報を得られるカタログを紹介。

第1章ではカタログを構成する基本的な要素を項目別に分析し、どのような商品に対して効果を高められのか、目的やデザインのポイントを分かりやすく解説。

第2章では消費者が思わず手にとりたくなるようなデザイン性の高い作品を紹介。

また、リビング・ファッション&ビューティー・フード&キッチンなど、あらゆる方法で差別化が図られ、商品の魅力を引き出している作品を取り上げます。

各カテゴリーのはじめに、効果的に視覚訴求している作品をクローズアップし、作品ができあがるまでの流れや意図など、更に掘り下げて分析。

内容（「BOOK」データベースより）

プロのグラフィックデザイナーが制作する際に参考となる基本的な知識に加え、さまざまな工夫が施された実例を紹介し分析する教科書。

作者介绍:

目录:

[プロのデザインルール_ダウンロード1](#)

标签

评论

[プロのデザインルール_ダウンロード1](#)

书评

[プロのデザインルール 下载链接1](#)