

# プロのデザインルール



[プロのデザインルール\\_ダウンロード1](#)

著者:

出版者:ピエ・ブックス

出版时间:2009/9/4

装帧:28.2 x 22 x 2 cm

isbn:9784894448049

\*プロの方からグラフィックデザインを学んでいる人が実用的に使える教科書\*

Vol.1 会社案内・入社案内編

Vol.2 CI&ロゴマーク編

Vol.3 DM編

Vol.4 カタログ編

Vol.5 特殊印刷・加工編

Vol.6 ダイアグラム編 好評発売中!

各巻ともにデザインの基本的ルールから、実例をもとに、制作のコンセプトや戦略を分析し、ケーススタディーを紹介。

## 第1章 ショップツールの基礎知識

ショップツールにはどのようなものがあるのか、一般的に使われているアイテムを業種別に紹介。

## 第2章 実例紹介

ショップツール制作のポイントや展開方法を、実際の作品とともにひもといていく。

業種(フード/ファッション/リビング)毎に実例を紹介。

作者紹介:

目録:

[プロのデザインルール\\_ダウンロード1](#)

标签

评论

-----  
[プロのデザインルール\\_ダウンロード1](#)

书评

-----  
[プロのデザインルール 下载链接1](#)