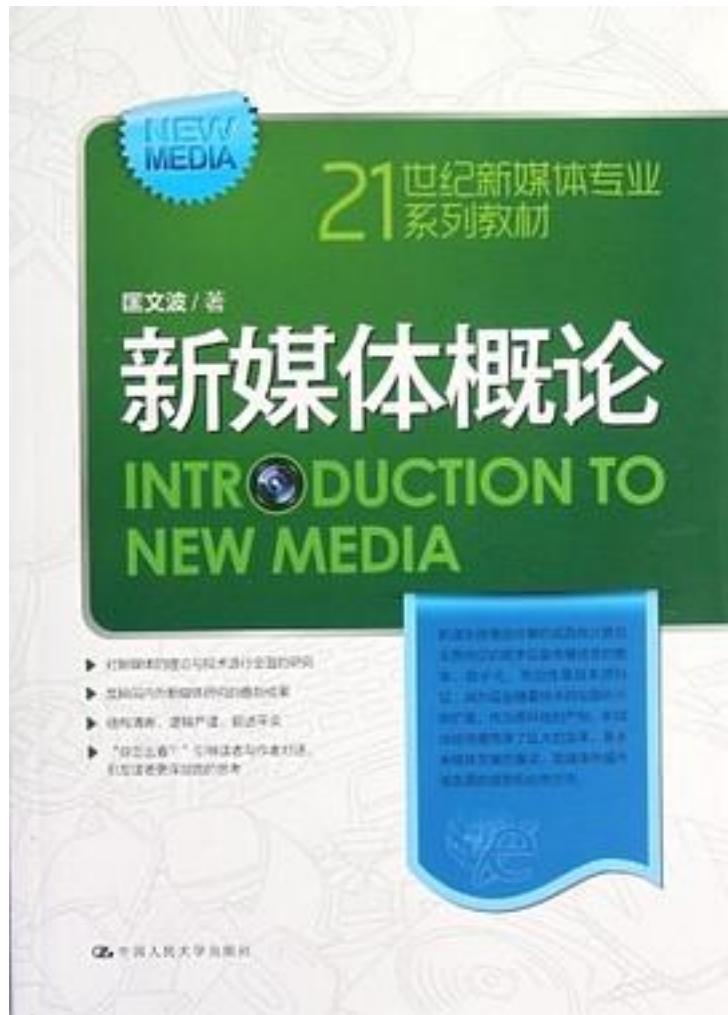


新媒体概论



[新媒体概论 下载链接1](#)

著者:石磊

出版者:中国传媒大学

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787811276756

《新媒体概论》是新闻传播学专业的新媒体高校教材。全书分为概论、技术论、影响论

、产业论、融合论、控制论等相关内容，对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。《新媒体概论》不仅适用于高校新闻传播学及相关专业本专科生和研究生的新媒体教材，还可作为新闻传播学及相关专业的教学科研人员和媒体从业人士的学习参考专著。

作者介绍：

石磊，男，博士、主任记者（副教授），四川日报报业集团《天府早报》副总编、四川省委宣传部新闻处副处长（挂职），四川大学锦城学院、四川师范大学兼职教师。曾任《四川日报》时政新闻部·评论理论部副主任、社会新闻部·体育部副主任。2005年，作为中组部“西部之光”访问学者，到中国人民大学新闻学院访学一年。出版专著4部，发表学术论文20多篇，主持、参与课题8项，其中，主持国家社科重大招标课题子课题1项。发表新闻作品100多万字，获得各种新闻奖30多次，其中全国性新闻奖3次、四川省好新闻奖一等奖2次。

目录: 前言第一章 新媒体的概念与特征 第一节 新媒体的概念 一、新媒体定义
二、新媒体构成要素 第二节 新媒体发展迅猛 一、新媒体快速发展
三、新媒体发展的原因 第三节 新媒体与传统媒体的融合
一、新媒体对传统媒体的继承发展 二、传统媒体借助数字技术转变为新媒体 第四节
新媒体的特征 一、有关新媒体特征的种种说法 二、新媒体的主要特征第二章
新媒体的类型 第一节 互联网新媒体 一、互联网成为“第四媒体”
二、博客、播客、维客 三、网络电视 四、网络广播 五、网络报刊 第二节 手机新媒体
一、手机成为“第五媒体” 二、手机报 三、手机电视 第三节 电视新媒体
一、数字电视 二、IPTV 三、移动电视与户外新媒体第三章 新媒体的技术推动 第一节
媒介发展与技术推动 一、媒介发展简史 二、媒介发展的技术推动 第二节 媒介即讯息
一、几种媒介理论 二、麦克卢汉的媒介理论 三、技术对媒介的正面影响
四、技术对媒介的负面影响 第三节 数字化生存 一、传媒化生存
二、摩尔定律、梅特卡夫定律、科斯定律 三、数字技术发展 四、Web3.0与3G第四章
新媒体的影响 第一节 新媒体改变媒介生态 一、新媒体打破传统媒体霸权
二、发行量、收听收视率变化 三、经营收入变化 四、受众结构变化 五、阅读习惯变化
六、报纸“消亡论”“寒冬论”与“春天论” 七、传统媒体与新媒体共生共荣 第二节
公共领域与公民新闻 一、新媒体对公共领域的重构 二、公民新闻对传媒接近权的实现
第三节 数字鸿沟与数字机遇 一、什么是数字鸿沟 二、数字鸿沟产生的原因
三、化数字鸿沟为数字机遇第五章 新媒体产业 第一节 传媒产业 一、西方的传媒产业
二、中国的传媒产业 第二节 我国新媒体产业的发展 一、新媒体产业快速发展
三、新媒体主流地位逐渐确立 三、新媒体的发展前景 第三节 新媒体的商业模式
一、传统媒体与新媒体商业模式的差异
二、建立在长尾理论与微内容生产上的新媒体经济模式
三、新媒体的主要赢利模式第六章 媒介融合 第一节 媒介功能从分散走向融合
一、不同媒介功能的三项实验 二、从单一媒介到混合媒介 三、从跨媒体到媒介融合
第二节 媒介融合的概念与类型 一、媒介融合具有多维视角
二、媒介融合的五种类型与模式 三、媒介融合引起传媒变革 第三节 媒介融合的条件
一、技术条件 二、社会需求 三、产业政策 第四节 媒介融合的特征
一、技术化与全能化 二、集约生产与全民写作 三、内容融合与渠道融合第七章
传统媒体的数字化转型 第一节 报业的数字化转型 一、数字报业是报业的战略转型
二、数字报业实现路径 三、数字报业战略与实验计划 第二节 广电的数字化转型
一、新媒体与传统广电的差异 二、广电布局新媒体 三、广电与电信的融合
四、数字电视第八章 新媒体的失范与管理 第一节 很黄很暴力 一、人肉搜索
二、艳照门 三、恶搞 四、网络暴力 第二节 谁在统治网民 一、百度事件 二、垃圾短信
三、病毒经济 四、网络推手 第三节 知识产权，谁动了我的奶酪
一、传统媒体维护知识产权 二、新媒体空间中的著作权 第四节 新媒体的管理
一、国外新媒体的管理 二、我国新媒体的管理参考文献

· · · · · (收起)

[新媒体概论](#) [下载链接1](#)

标签

新媒体

传媒

考研

大众传播

传播

跨专业入门

大学

研究生期间

评论

敢不敢有点逻辑

又冷门了。。

看哭了。。。

我觉得非常好

过时的书。不用看了。

内容比较老

纯理论。。近五千字的word笔记。。。~~~~(>_<)~~~~

万万没想到是我校编的书 但是有细节的错误

找不到自己看的那本了， 书名和出版社一样， 作者不对

整本书唯一能看得下去的就是最后一章的吃瓜部分,但是前面内容过烂导致我看到艳照门事件的时候简直想炸了所有参与传播和声讨的网友。

没有讲网络舆论， 群体事件等。哦， 对， 这不是网络传播。

中传出版的书特点：永远有大幅相同的内容存在于几本书名完全不同的书之间

长篇大论而且没什么重点……随便翻翻

应用方面的书，特别是新媒体，真没看到什么特别好的。

现在看，还是有点过时了，新媒体带来的更迭换代的加速，也蔓延到了这类书上。

可谓是集合了各种书籍报刊的新媒体研究，虽然有复制粘贴嫌疑，但对于首次阅读新媒体书籍的人来说算是“综合”了。

融合了很多前人的作品，作为前些年的阅读材料还不错，虽说到如今仍有价值。

不太喜欢。

比较适合初学者看的 书内容比较浅 举得例子也都通俗易懂 这是例子都是08年前的新媒体发展太快 这书需要换例子了。。。

就……教材

[新媒体概论 下载链接1](#)

书评

当我们谈论新媒体的时候，大多数人的第一反应都是互联网和数字技术。是的，科技的发展使得传媒产业的发展速度呈指数增长。我们每天都被成千上万的信息所淹没，也在各种平台上不断发表着自己的感受和想法。正是这种海量而快速更替的信息使得很多人都不再关注信息的质量，甚至不...

这本书融合了新媒体前两年的发展、一些著名的学说，和国家相关政策。是一本入门大

杂烩。我在中传考研论坛上看到的书单里发现以后，扫读完了一遍。尽管有大段难以以下咽的篇幅，作为传播领域阅读的第一本书，还是颇有所获。部分片段和感想。

“意象形态的强大就在于它使现实成...

[新媒体概论](#) [下载链接1](#)