

企业管理学



[企业管理学_下载链接1](#)

著者:杨善林

出版者:高等教育

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787040273472

杨善林主编的《企业管理学》是普通高等教育“十五”和“十二五”国家级规划教材，是在2004年第一版基础上修订而成的。本书秉承国家规划教材编写意图和出发点，力图满足高等学校非企业管理类专业学生学习企业管理方面课程的需要，将管理的基本原理、企业管理实务和企业管理理论与实践的新发展融汇到一起。在结构上继续将本书分为原理篇、实务篇和专题篇三大篇，全书共二十章。原理篇包括管理概论、计划、组织、领导、控制、管理理论新进展六章；实务篇包括企业概论、战略管理、经营决策与管理、市场营销管理、生产与运作管理、质量管理、人力资源管理、财务管理八章；专题篇包括信息管理、知识管理、项目管理、物流与供应链管理、资本运作与管理、国际企业管理六章。

《企业管理学》可以作为高等学校非企业管理类专业企业管理方面课程的教材，也可以作为各类管理人员的培训教材以及供从事企业管理工作的管理人员和对企业管理感兴趣的有关人士参考。

作者介绍:

目录: 第一篇 原理篇第一章 管理概论第二章 计划第三章 组织第四章 领导第五章 控制第六章 管理理论新进展 第二篇 实务篇第七章 企业概论第八章 战略管理第九章 经营决策与管理第十章 市场营销管理第十一章 生产与运作管理第十二章 质量管理第十三章 人力资源管理第十四章 财务管理 第三篇 专题篇第十五章 信息管理第十六章 知识管理第十七章 项目管理第十八章 物流与供应链管理第十九章 资本运作与管理第二十章 国际企业管理主要参考文献
· · · · · (收起)

[企业管理学_下载链接1](#)

标签

管理

广告

工商

中国

评论

[企业管理学_下载链接1](#)

书评

[企业管理学_下载链接1](#)