

# 综合营销策划



[综合营销策划\\_下载链接1](#)

著者:刘厚钧

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787564500924

《综合营销策划》主要内容：根据高等职业教育培养高技能人才的目标要求，高等职业

教育教材的编写要紧紧围尧培养目标来进行，要彻底改变传统的普通高等教育学科型教材编写模式，转变为高等职业教育技能型教材编写模式。在专业技能课教材的编写中，不是把它作为一门学科去研究，而是当做一种技能去培养。以专业技能课的培养能力为导向，确立专业技能课的内容和形式，以及内容的难易程度。从根本上改变重知识、轻能力，重书本、轻技能，重课堂讲授、轻实践教学的弊端，突出高等职业教育职业性、实践性的特点，培养有用之材，为实现学生“零距离上岗”打下良好基础。《综合营销策划》正是在这种指导思想下进行编写的。

## 1. “综合营销策划”课程定位与培养目标

传统的“营销策划”的内容仅仅是针对《市场营销学》的基础理论内容来设计的，形成了《市场营销学》的翻版。这样一方面造成“营销策划”的内容与《市场营销学》内容的重复，使学生错误地认为只要理解了《市场营销学》就等于学会了营销策划。另一方面又不能实现“营销策划”的教学目的，使学生难以具备综合运用营销理论和方法进行营销策划的职业能力。因此，“营销策划”必须重新进行课程定位，培养学生具备综合运用营销理论和方法进行营销活动策划的能力。为了体现课程新的定位，便于区别传统的“营销策划”课程，把课程命名为“综合营销策划”。

“综合营销策划”的职业能力培养目标是：培养学生发现顾客需求与满足顾客需求的能力，培养学生综合运用营销理论和方法进行营销活动策划的能力，培养学生创业项目策划的能力，培养学生撰写和宣讲营销策划方案的能力。“综合营销策划”的社会能力培养目标是：培养学生营销道德，培养学生团队合作能力，培养学生创新思维能力，培养学生自我管理、自我培养的能力。

## 2. 《综合营销策划》编写思路

为了实现“综合营销策划”的培养目标，以培养学生综合运用营销理论和方法进行营销活动策划的能力为导向，以企业营销活动策划和创业技能策划大赛活动为主线，以创业项目策划为过程，以团队项目运作为管理形式，科学地安排《综合营销策划》的内容和编写方法，培养创业创新型营销人才。通过创业项目策划实践模式使学生认识营销策划、体验营销策划、实践营销策划，具备综合营销策划的职业能力，具备撰写和宣讲营销策划方案的能力。与传统的“营销策划”先学习营销策划方法，再由教师人为的设计营销策划实训项目相比，改为先确立创业项目策划实践活动，采用团队运作管理形式，边学习营销策划方法，边进行创业的实践，突出了课程的职业性、实践性的特点。同时考虑到培养学生营销策划方案写作能力的需要，为了给学生提供例文，在每章的案例选编上，不再是单纯考虑根据教学内容去选编案例，而是既考虑到教学内容又考虑到学生进行各种营销策划方案写作的参考，选编了典型的例文。

## 3. 《综合营销策划》课程特色

《综合营销策划》的课程定位、培养目标、编写思路以及“团队化运作、项目制管理”的创业实践模式，体现了以工作过程为导向的高职教育特色，形成了《综合营销策划》的课程特色。

本教材主编为刘厚钧，负责课程定位、编写思路、编写内容和编写方法的确立，对教材进行总纂。副主编为赵丽英、张晓明，编委为荣华、杨瑞、王玉茹、刘浩、刘琛。荣华编写了第1章、第4章，赵丽英编写了第2章、第3章，杨瑞编写了第9章、第13章，王玉茹编写了第5章、第6章、第10章，刘浩编写了第7章、第11章，张晓明编写了第8章、第14章，刘琛编写了第12章、第15章。本教材不仅适用、于高职高专学生9也可作为个人自学和企业培训教材使用。

作者介绍:

目录:

[综合营销策划\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[综合营销策划\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[综合营销策划\\_下载链接1](#)