

锦绣蓝图



[锦绣蓝图_下载链接1](#)

著者:[美] 沃德科 (Christina Wodtke)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2009-11-01

装帧:平装

isbn:9787115213631

Web 2.0和社会化大趋势下，你的网站发展喜人，但是问题也接踵而来：信息变得越来越庞杂无序，业务流程愈加复杂，搜索和导航越来越难，用户对使用体验的要求也越来越高……怎么办？

作者非常通俗易懂地讲述了如何规划易用的网站及其背后的信息架构原理。首先介绍了建立信息架构的八项基本原则，然后重点强调了组织系统和元数据在信息架构中的作用，并指出设计搜索和导航需要考虑的问题和方法，另外还补充了当今热门的社交网站的有关问题。

作者介绍:

Christina Wodtke

信息架构和产品设计世界权威。她是全球性信息架构组织The Information Architecture Institute的创办人和首任主席，著名信息架构网站Boxes and Arrows的创办者。现任世界最大的专业人士社区网站LinkedIn的首席产品经理。此前曾经在Yahoo! 任高级设计总监，领导了Yahoo搜索、商店等产品的设计。

Austin Govella

资深信息架构师和用户体验设计师，IA社区的活跃成员。他曾在Comcast互动传媒和世界银行等机构任信息架构师，代表作品有著名视频网站Fancast.com。

目录: 第1章 八项基本原则0

经验与规则

1.1 原则1: 标识导引设计1

1.2 原则2: 设定期望并提供反馈4

1.3 原则3: 基于人类工程学设计6

1.4 原则4: 保持一致, 考虑标准8

1.5 原则5: 提供纠错支持——预防、保护和通知10

1.6 原则6: 要靠辨识, 而不要仅凭记忆11

1.7 原则7: 考虑到不同水平的用户13

1.8 原则8: 提供上下文帮助和文档14

1.9 本章内容有可能在5秒之后就荡然无存15

第2章 用户、技术和企业的平衡法则16

我们会发现企业想要的就是赚钱, 技术人员想做的是写代码, 用户希望的只是得偿所愿, 很多其他惊人事实也将暴露在你眼前

2.1 你的用户是谁17

2.2 五步致胜19

2.3 为什么企业需要你建立一个网站21

2.4 你有哪些材料24

第3章 袜屉和CD架——一切都要井井有条28

东西多可能是件坏事, 而组织有序则是好事

3.1 我能帮忙吗29

3.2 问题1: 我在正确的位置上吗30

3.3 问题2: 网站上有我要找的东西吗33

3.4 问题3: 网站上还有没有更好的东西35

3.5 问题4: 现在我该做什么37

3.6 对繁杂事物的组织39

3.7 完成卡片分拣——关于组织的一个练习40

3.8 你确实可以同时身处两地43

3.9 分面分类45

3.10 内容随机重排48

第4章 砌砖匠眼中的信息架构50

学习如何自底向上设计架构

4.1 获得元数据51

第5章 搜啊搜……找到了78

研究搜索引擎的“魔法”、算法和查询建议

5.1 搜索的基本原理80

5.2 搜索应当快速、容易而且神奇83

5.3 搜索必须快速83

5.4 搜索必须易于人们使用86

5.5 查询建议工具87

5.6 垂直搜索89

5.7 人类解歧90

5.8 搜索必须神奇95

5.9 还有一点97

5.10 希望读懂用户的心思97

第6章 从A取道B到达C98

另辟蹊径让用户顺利转移而避开购物车和弹出窗口

6.1 如果再聪明一点：利用交互设计更生动地讲故事100

6.2 角色扮演，为设计人员扮芭比102

6.3 如何创建角色105

6.4 场景：JosephCampbell方法113

6.5 网站路径图117

6.6 任务分析：完全图121

第7章 从方框到页面124

抽象思维落实到具体设计

7.1 串链125

7.2 让页面关注用户的主要任务127

7.3 将独立任务匹配到独立页面129

7.4 把类似的任务组合起来132

7.5 用网站图记录网站结构138

7.6 允许访问下一步141

7.7 管理多个下一步142

7.8 完成页面分区以实现交互143

7.9 用线框图为页面建立文档147

7.10 页面很重要151

第8章 导航之道152

让人们找到各种好东东

8.1 用户查找信息的4种方法153

8.2 3类导航154

8.3 全局导航155

8.4 局部导航158

8.5 关联导航：下一步和安全网164

8.6 可用性导航，被遗忘的角落171

8.7 设计导航——问自己的3个问题172

8.8 分页导航——导航多个页面175

8.9 大海航行靠舵手177

第9章 构建社交空间178

为个性化信息、论坛和用户生成内容的未知疆土绘制地图，沿路会遇到一些“巨魔”和“纵火怪”

9.1 社交架构五项原则180

9.2 社交架构要素185

9.3 以人为本的体系架构199

第10章 现在综合起来200

设计一个网站

项目：在线杂志Boxes&Arrows201

步骤1：B&A需要什么201

步骤2：问题到底是什么202

步骤3：重新构造问题203
步骤4：受影响的用户是谁205
步骤5：用户希望做什么207
步骤6：我们的内容是什么209
步骤7：技术如何实现211
步骤8：设计关键字页面215
步骤9：设计文章页面219
第11章 结尾226
信息架构的过去、现在和未来现在227
信息架构的未来228
索引229
· · · · · (收起)

[锦绣蓝图_下载链接1_](#)

标签

信息架构

用户体验

交互设计

互联网

设计

产品

产品经理

web

评论

翻译的能再烂点么～

用来整理大脑磁盘碎片。

: TP393.092/3222

关于信息架构

配合用户体验的要素，人人都是产品经理这两本书一起看，再几个网站做实例分析和改进方案~一年级产品经理就算入门了~

对思考过大量产品的人来说，这本书不需要读。09年的书了，要么过时，要么常识。里面的例子大部分都该看过了。不过如果没思考过，那么就用来补课吧。

在图书馆翻，然后，就一点印象没有了

很好的工具书，各部分都清晰可执行

《锦绣蓝图：怎样规划令人流连忘返的网站》是一本专业介绍用户体验中的信息架构的书。看完《用户体验的要素》可以从最宏观的层面了解用户体验的五个层次，“交互设计和信息架构”是其中的第三个层次，目前在交互设计方面，已经有众多的经典书籍，比如《About Face》，在信息架构方面，也有《Web信息架构(第3版)》。但是本书更加轻松，实例很多，在讲述信息构架的原则之后，对信息构架的几个主要构件进行分析，是一本蛮实用的工具书。

深入浅出，理论和实践结合的很好，对于入门者，先通看一遍，以后还可以当作工具书、指导手册。

等到要用的时候再回去翻看:)

交互和架构的入门书目阿，普及了好多基础知识！赞！PS，
最后那个作为案例的网站<http://boxesandarrows.com/>原来就是它们自己做的，可为啥
现在看上去也还是不太好用的样子

还不错吧。

拖了好久终于看完了

不知道为什么看不下去，而且觉得没有让我振奋的理论和事例。

关于搜索引擎的部分还不错

挺贵 看了一般 适合初学

当当网今天送了过来，先看看~

难得的信息架构书，有很详尽的案例和插图，尤其还用实例介绍了线框图的设计。

去年读过，居然忘了标记。

书评

页面上方的三个圈圈，让我很不爽，每次翻到新一页，就感觉内容被“压缩”到了一角。谁能告诉我，这玩意摆那里是干什么的？
我打算周一请同事帮忙把书切边，干掉页码区域。

今天看完一本不错的书《锦绣蓝图：怎样规划令人流连忘返的网站》，此书主要针对的是网站规划，是很值得信息架构师学习的一本书，前端设计和开发人员也值得一读。书中讲了一些原先令很多人忽视的网站设计要素，例如“信息架构”一章，阐述了“标签”（元数据）是组织信息的基...

-
- 1，深入浅出，没有讲很多大道理，都用了比较形象的比喻，但是道理讲得很明白
 - 2，起码例子蛮新的，不像某些书，截图都是win98 和2000年的yahoo
 - 3，没发现什么翻译错误，读起来不倒胃口 推荐给关注UX的同学们

这本书是我从事编辑工作以来尤为喜爱的一本书，这本小彩书不仅看上去很“锦绣”，书中的一些小故事也让人情有独钟。此外，作者清新的笔调和诙谐幽默的文风也让文字更加具有亲和力（我总是有种感觉，作者就坐在我的身旁，告诉我该怎样去做），让我深深融入到了这本书中。 ...

《锦绣蓝图》介绍了Web网站建设的主要方法，这些方法不仅仅适用于Web网站建设，也适用于一切信息媒体传播平台的建设。其核心点是”帮助用户最快找到所需的信息”，在此基础上，其提出8项设计原则 * 标识导引设计 * 设计期望并提供反馈 * 基于人类工程系统设计 * ...

粗略看了一下其他用户的评论，都是高度赞扬，我就纳闷了。说实话《锦绣蓝图》个人觉得简直就是鸡肋，看了浪费时间，不看白不看。
有一个用户说看了懂得了tag的神奇之处，其实，stack

exchange的壮大全是靠tags的分类标签，豆瓣也是采用这个方式——豆瓣电影右边的标签分类。 ...

2国之间文化差异看来是很大，尽管翻译得还可以。整本书看下来我不觉得此书有什么幽默的地方，很多文字翻译者直接按照原文字面意思翻译，感觉很难受。英文还可以的话可以考虑去买原版。

看惯了白纸黑字的技术书籍，所以看彩色的《锦绣蓝图》时自然多了一份赏心悦目，在学习技术之余又可以愉悦眼球，真是一大乐事！两篇样章文图互彰，都给我留下深刻的印象。
首先看第二章，它的标题是“用户、技术和企业的平衡法则”，彩图上几块不规则的石块纵向叠放在一起， ...

看了<锦绣蓝图>之后，发现在服务的上家公司里，使用ibm的ecommerce实现us/uk/de电子商务网站，超级复杂的业务处理中，页面很多设计如masterhead、breadcrumb设计，facet分类，都很科学，现在回想有很多精妙之处，当时体会不深。强大的搜索引擎endeca，关键词的等同、阶层、关联...

看了<锦绣蓝图>之后，发现在服务的上家公司里，使用ibm的ecommerce实现us/uk/de电子商务网站，超级复杂的业务处理中，页面很多设计如masterhead、breadcrumb设计，facet分类，都很科学，现在回想有很多精妙之处，当时体会不深。强大的搜索引擎endeca，关键词的等同、阶层、关联...

如果将可查找性（Findability）作为信息架构的核心要素，那么IA就和收拾房间有异曲同工之妙。
善于收拾房间的同志们都心有灵犀的知道：要想把家里收拾的干净又能便于找东西，事先必须要有详尽的计划；这个计划应该包括两大索引方式——「空间地点」和「名称」；而实施计...

作者提到成千上万个知识面来描述怎么规划一个让人流连忘返的网站。这些知识点涵盖面丰富，全面。作为一个刚入行或者对用户体验不了解的人来说，是很好的启蒙书籍。同样，本书也非常适合其他非产品的相关岗位阅读：如管理者、开发人员、需求、测试、销售、市场等。该书的优点...

这本书非常详细的介绍了网站设计的方方面面，涉及到的信息也非常多，讲述过程中，作者也推荐了许多很有价值的网站和资料，你可以按照他给的地址去找到对应的网站或者论文。非常不错。
本书也列举了很多好的网站，并详细介绍好在哪个，进行了详细的剖析，哪些是值得借鉴的，感...

内容写的很空泛，一会说有的川菜好吃，一会说有的粤菜也好吃，最后总结，关键是你
要做得好吃！
可能是自己太浅了，读不懂，看前几章时迷惑，看后几章还是迷惑，搞不明白作者想说什么，想表达什么？
作为一本信息架构书籍，导航应该写的很专业吧，可随便找一本自己读过的涉及到导...

设计原则 标识导引设计 导航设计指导原则：用户想干什么 我们想让用户干什么
告诉访问者他们身在何处：Logo图标、面包屑轨迹或视觉标识、简明的页面标题
告诉访问者他们寻找的东西在哪里及如何找到：熟悉的组织系统、明显的标签、清晰的链接
告诉访问者他们已经去过哪些地方： ...

以前没有接触过web设计，通过查询选择了这一本书作为入门书籍。较为满意的是，我选对了，这本书浅显易懂，谈的问题又比较全面。似乎是把web设计中重要环节都说到了。
8项基本原则，最基本的web设计知识，统概全书（第一章）->用户角度的问题，企业角度的目标，分面分类的组织内...

对于入门者，梳理如何架构信息，布局页面啥的还是挺有用的。就是在一些专业名词的翻译上，让我膝盖中了一箭。第一次书评，豆瓣说我书评字数太少了，我想这下总归是够了吧。。。还是太短了，难道就不能短评么，写不出来很多啊

特别是对 创业者，新起步的产品经理而言。 特别是对
创业者，新起步的产品经理而言。
我最近在做系统架构规划设计，读完后，深受启发。
原来评论有字数限制啊，提示也不够明显，作为一个产品经理表示
最少需要多少字数的 提示可以细化到抱歉一行吗？ 哎哎。。

【八项基本原则】 1、标识导引设计 · 身在何处 · 在哪寻找东西 · 如何搜寻东西 ·

已经搜寻过哪些地方 2、设定期望并提供反馈 · 尚未发生时 · 哪个阶段
3、基于人类工程学设计 · 手（导航的位置） · 眼（色盲、近视） ·
耳（聋、背景环境） ——未完—— ...

[锦绣蓝图_下载链接1](#)