

文化对外传播



[文化对外传播_下载链接1](#)

著者:吴瑛

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787313059338

《文化对外传播:理论与战略》以“理论—战略”的框架研究文化对外传播课题，以跨国间文化传播现象、规律为研究对象，运用文化安全、软实力、跨文化传播、文化记忆

等相关理论，在此基础上探讨中国媒体走出去和孔子学院的文化传播战略，谋求中国文化软实力的提升。

《文化对外传播:理论与战略》适合文化对外传播研究人员以及从业者参考阅读。

作者介绍:

目录:

[文化对外传播_下载链接1](#)

标签

跨文化传播

传播

评论

论文跨专业需要读了这本书，对外行人入门完全够用，是很好的教材

[文化对外传播_下载链接1](#)

书评

[文化对外传播_下载链接1](#)