

广播电视广告概论



[广播电视广告概论_下载链接1](#)

著者:马梅

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787810939997

《广播电视广告概论》为“当代广告学系列丛书”中的一本。《广播电视广告概论》共分八章，主要内容包括中国广播电视发展和广告，广播电视的特性与广告创作，广播电

视广告的分类和风格，广播电视广告的视觉符号，广播电视广告的制作流程等。

作者介绍:

目录:

[广播电视广告概论_下载链接1](#)

标签

评论

[广播电视广告概论_下载链接1](#)

书评

[广播电视广告概论_下载链接1](#)