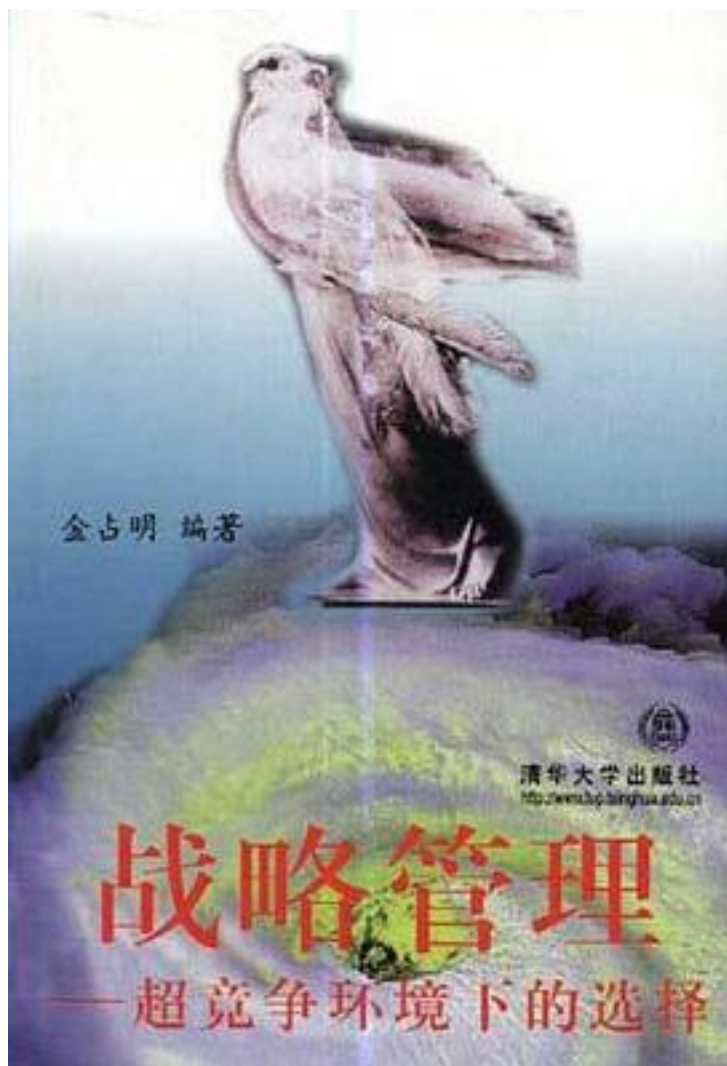


# 战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564205362

《战略管理》力求结合我国市场经济发展现状，吸收国内外优秀理论的精华，总结作者多年来从事战略管理教学和研究成果，向读者提供一本教师易教、学生好学，能使基本原理和实践相结合，能为解决我国实际战略管理问题提供参考的教科书。《战略管理》最大的特色：内容充实，实践性、理论性兼而有之，技术性、操作性强。借助深入浅出的编写风格，广泛引用中国本土企业的案例分析，通过大量的模型和方法进行阐述，让读者对战略理论与实践应用有所掌握，并启发读者将战略管理理论创造性地应用到未来的管理实践中去。

本教材主要对象是经济管理类专业的大学本科生、专科生，也适用于经济管理类高职学生作教学参考书之用。由于《战略管理》具有内容充实，实践性、理论性兼而有之，技术性、操作性强的特点，因此，更是一本适合广大的管理理论工作者和实际工作者使用的参考书。

作者介绍:

目录:

[战略管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[战略管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[战略管理\\_下载链接1](#)