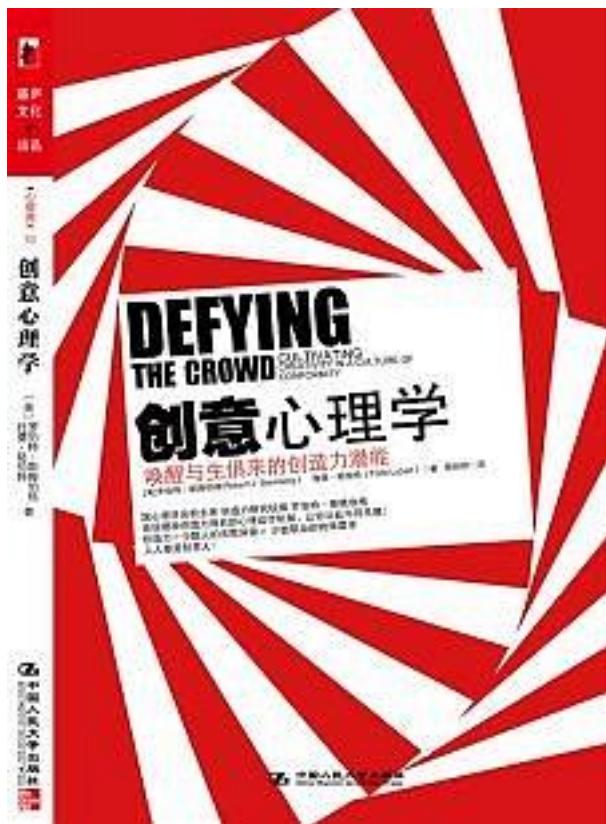


创意心理学



[创意心理学 下载链接1](#)

著者:罗伯特 · 斯腾伯格

出版者:湛庐文化策划 中国人民大学出版社

出版时间:2009.10

装帧:平装

isbn:9787300112497

内容介绍-----

帮助读者认识并发展自身的创造力为着眼点。作者从过去的实验和研究中，归纳出所谓有创造力的人是有远见，有决心，还有点运气，这样才能使他们“买低卖高”——在不合潮流或不被了解的情况下继续发展他的想法，直到时机成熟才公布发表此想法。

书中详述了创造力的六项资源：智力、知识、思考风格、人格、动机和环境，并以“买低卖高”的创新观念贯穿串联起这些资源；当每项资源在某个均衡点上得以发展，创造力才能发挥得完全。

目录

前言 人人都是创意大师

创造力不是只属于少数人的天赋！当你找到完成工作任务的新方法、当你想到省钱的小窍门、当你努力摆脱人际交往的窘境时，你就是创意大师！

第一部分：创意从何而来

第1章 创造力的六大心理资源

智力、知识、思维风格、人格、动机、环境——掌握创造力的六大发动机，让你的创造力潜能变成实实在在的创造力成就，好创意从此源源不断！

什么是创意，谁需要它

创意不是产品的渐进式改善，而是开创性的变革；创意不是临摹时的惟妙惟肖，而是灵动的创作和抒写；创意不等于优异和完美，而意味着差异和活力。

第二部分：像经营财富一样经营你的创意

什么样的创意值得投资

不是每一个创意都会成功。怎样评估创意的升值潜力？怎样合理配置有限的资源？成功的创意投资者敢于冒险，又能用在偏好和风险中找到平衡。

创意投资的“低买高卖”

创意大师永远不会跟别人屁股后面亦步亦趋！你需要积极寻找那些不被他人看好、却很有潜力的市场机会；当这个机会已经产生价值并获得丰厚的回报时，你就可以转向一个新项目了。

第三部分：创意运作机制的探秘

智力是创意的基础

智力的综合部分帮你产生与众不同的想法；智力的分析部分帮你思考如何分配资源以解决问题，并且评价潜在解决方案的价值；而智力的实践部分则帮你将好主张付诸实施。

知识是创意的翅膀

要想变得有创意，你需要掌握一定的知识，但并不需要数量惊人的知识。而你需要掌握的知识取决于你要如何发挥你的创造力。

思维风格决定创意方式

思维风格并不是指一种智力，而是指运用智力的方式。人们的思维风格既可能促进创意的产生，也可能阻碍创意的发展。

创意必需的人格特质

面对障碍时，你是否愿意坚持？面对风险，你是否愿意承担？面对成功，你是否愿意成长和扩张？面对不确定的情况，你是否愿意忍受？面对大众的压力，你是否还有坚持和相信自己的勇气？

动机是创意的驱动力

如果一件事情本身能给你带来无与伦比的愉悦感、兴奋感和成就感，那就放手去做吧！因为对你而言，创意就是那“藏在彩虹尽头的宝藏”。

影响创意的环境变量

创造力到底是在得到高度支持、营养丰富的“牛市”环境中才能茁壮成长，而还是在艰苦的、甚至受压制的“熊市”环境中才能更好地爆发？

第四部分：创意资源的整合

创意大师十步曲

在一个领域中具有创造性的人，往往并不一定是这个领域中知道最多的人。只要你在能力所及的范围内，最大限度地运用已有资源，你就能做出有创造力的成就。跟随创意心理大师总结的创意十步曲，离你成为创意大师的日子已经不远了！

结语 数学家与技术员的故事

当你拥有了相应的能力、知识、全局思考观，具备了冒险、克服困难和成长壮大的意愿，正在做自身喜欢的工作，又处于不分散精力的工作环境，你一定会成为创造性天才！

作者介绍：

罗伯特·斯滕伯格 (Robert J·Stenberg)

IBM公司的客座心理学教授，同时在耶鲁大学的研究工作，曾任美国心理学会主席（2003）。

他是当今研究创造力的权威，在国际学术地位上享有盛名。他最大的贡献是提出了人类智力的三元理论。

他还致力于人类的创造性、思维方式和学习方式等领域的研究，提出了大量富有创造性的理论与概念。

托德·陆伯特 (Todd Lubart)

耶鲁大学博士，目前在法国笛卡儿大学研究儿童的创造力发展。

目录：前言

人人都是创意大师 创造力不是只属于少数人的天赋！当你找到完成工作任务的新方法、当你想到省钱的小窍门、当你努力摆脱人际交往的窘境时，你就是创意大师！ 第一部分：创意从何而来 第1章

创造力的六大心理资源 智力、知识、思维风格、人格、动机、环境——掌握创造力的六大发动机，让你的创造力潜能变成实实在在的创造力成就，好创意从此源源不断！

第2章

什么是创意，谁需要它 创意不是产品的渐进式改善，而是开创性的变革；创意不是临

摹时的惟妙惟肖，而是灵动的创作和抒写；创意不等于优异和完美，而意味着差异和活力。 第二部分：像经营财富一样经营你的创意 第3章

什么样的创意值得投资 不是每一个创意都会成功。怎样评估创意的升值潜力？怎样合理配置有限的资源？成功的创意投资者敢于冒险，又能用在偏好和风险中找到平衡。

第4章

创意投资的“低买高卖” 创意大师永远不会跟别人屁股后面亦步亦趋！你需要积极寻找那些不被他人看好、却很有潜力的市场机会；当这个机会已经产生价值并获得丰厚的回报时，你就可以转向一个新项目了。 第三部分：创意运作机制的探秘 第5章

智力是创意的基础 智力的综合部分帮你产生与众不同的想法；智力的分析部分帮你思考如何分配资源以解决问题，并且评价潜在解决方案的价值；而智力的实践部分则帮你将好主张付诸实施。 第6章

知识是创意的翅膀 要想变得有创意，你需要掌握一定的知识，但并不需要数量惊人的知识。而你需要掌握的知识取决于你要如何发挥你的创造力。 第7章

思维风格决定创意方式 思维风格并不是指一种智力，而是指运用智力的方式。人们的思维风格既可能促进创意的产生，也可能阻碍创意的发展。 第8章

创意必需的人格特质 面对障碍时，你是否愿意坚持？面对风险，你是否愿意承担？面对成功，你是否愿意成长和扩张？面对不确定的情况，你是否愿意忍受？面对大众的压力，你是否还有坚持和相信自己的勇气？ 第9章

动机是创意的驱动力 如果一件事情本身能给你带来无与伦比的愉悦感、兴奋感和成就感，那就放手去做吧！因为对你而言，创意就是那“藏在彩虹尽头的宝藏”。 第10章

影响创意的环境变量 创造力到底是在得到高度支持、营养丰富的“牛市”环境中才能茁壮成长，而还是在艰苦的、甚至受压制的“熊市”环境中才能更好地爆发？ 第四部分：创意资源的整合 第11章

创意大师十步曲 在一个领域中具有创造性的人，往往并不一定是这个领域中知道最多的人。只要你在能力所及的范围内，最大限度地运用已有资源，你就能做出有创造力的成就。跟随创意心理大师总结的创意十步曲，离你成为创意大师的日子已经不远了！

结语

数学家与技术员的故事 当你拥有了相应的能力、知识、全局思考观，具备了冒险、克服困难和成长壮大的意愿，正在做自身喜欢的工作，又处于不分散精力的工作环境，你一定会成为创造性天才！

· · · · · (收起)

[创意心理学](#) [下载链接1](#)

标签

心理学

创意

罗伯特·斯腾伯格

培养创造力

创意学

心理

设计

湛庐文化

评论

感觉看完了并没有多大的收获，不知道是不是翻译的问题~还是原著本身就谈论的不够透彻~~

这本书一般

基于行为学的创意心理学研究。其实就是一个模型的综述。对于六项资源的描述让人觉得，创意是一种禀赋，且改变的余地并不如我们想像中的大。

传说是经典心理学作品之一，旁征博引的学术作品，通俗全面，唯一的不足是实用性不强

总体很不错，看了信心倍增，不过其中有些专业研究项目和术语太深奥，看不懂。

画图的时候我全是直线，全是直线啊！

1. 基本是套上correlation分析的老生常谈 2. 所用的例子很多文不对题

搞不清是开拓思维还是投资设计，可能是自己没有这方面的慧根吧！

学问家写的畅销书

总的来说是一本不错的书，很多东西，零散的知道，需要一个框架来组织

理论性很强，实践性略显不足。更多强调的是对思维方式的改变以及环境的影响

读这类的书实在是很累，其中有一大部分的原因是翻译得太拗口了。

翻过，80年代民科风，不过好多心理学旁系都有点这样……现在是不兴这个啦

创意的核心是高买低卖

没意思，不好看= =

写的非常精彩~ 不愧是斯滕伯格的书 兼具学术性和科普性~~~
只要肯动脑子，可读性会非常高

虽然有点看不懂 但觉得是好书。后面的看得懂哦嗷嗷哦啊~~

创造力需要智力、知识、思维风格、人格、动机、环境等6大心理资源。

恩，随便看看

将低买高卖同“创意心理学”联系的如此紧密。。大师的思维就是不一样！！努力学习中！！

[创意心理学 下载链接1](#)

书评

[创意心理学 下载链接1](#)