

旅游策划



[旅游策划 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787560956985

《旅游策划:原理、方法与实践》内容包括旅游策划概述、旅游策划的基本原理和原则、旅游策划的技巧、旅游发展战略策划、旅游形象策划、旅游产品策划、旅游节庆活动策划、主题公园策划、旅游广告策划和旅游市场营销组合策划等共十章。各章既有理论探讨，又有案例分析，同时设计了课前导读、基本概念和复习题。

《旅游策划:原理、方法与实践》可作为旅游管理专业本科、高职层次的教材，也可供相关专业的学生和研究人员参考学习。

作者介绍:

目录:

[旅游策划](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[旅游策划](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游策划](#) [下载链接1](#)