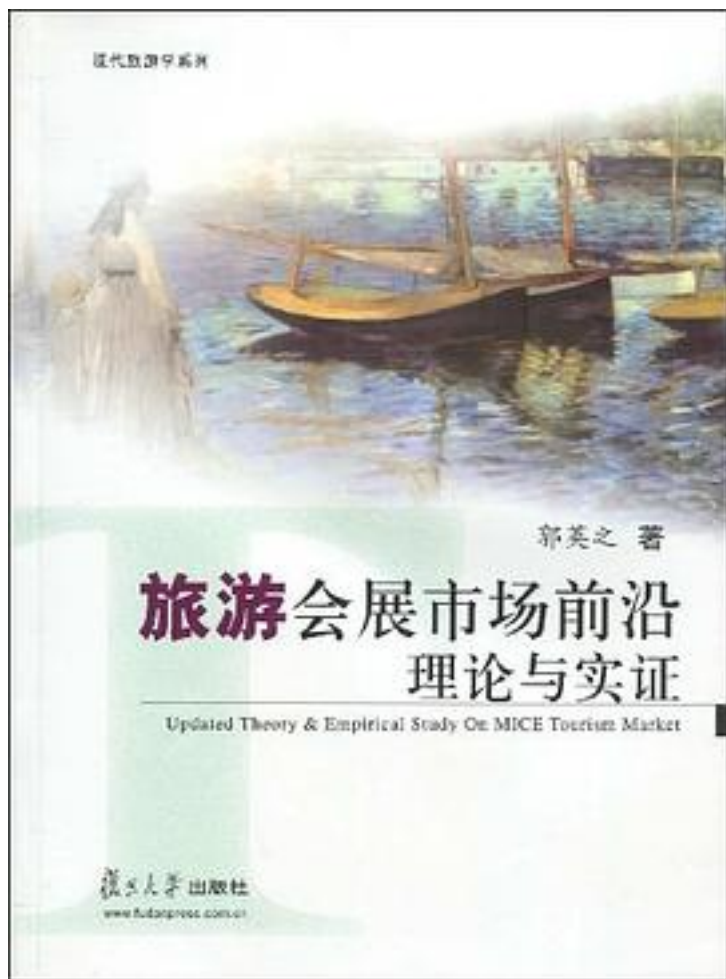


旅游会展市场前沿理论与实证



[旅游会展市场前沿理论与实证 下载链接1](#)

著者:郭英之

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787309068856

《旅游会展市场前沿理论与实证》共分为五章。第一章：会展旅游市场的前沿理论与实证案例。本章首先对会展旅游进行了前沿理论综述，包括会展旅游的研究背景、国内外

对会展旅游的理论综述；其次，通过重要性—绩效性分析（IPA）的实证分析，认为会展旅游在经济效益、社会效应和社会促进力等方面的实际绩效和积极影响得到了多数旅游者的肯定，但同时会展旅游在运营运作、软硬件条件和减少社会成本方面存在的问题降低了旅游者的满意度和期望值。因此，通过本研究可以为会展旅游未来工作重心和资源有效配置指出方向。

第二章：会议旅游市场的前沿理论与实证案例。本章首先阐述了会议旅游的前沿理论综述，包括会议旅游管理的理论综述、会议旅游影响研究的文献综述、会议旅游目的地的文献综述、参会代表行为的文献综述，同时还重点对重要性—绩效性、多维变量测量法等研究方法进行了文献综述，并对会议旅游质量评价研究理论进行了探讨。其次，本研究对参加国际会议的参会代表对会议旅游质量的评价进行了实证分析，一方面能够发现区域内国际会议代表的特征，即找出会议旅游市场的特征；另一方面分析参会代表评价会议旅游质量的主要因子及其影响因素，有利于会议组织者根据所得结果，有针对性地整合资源、改进服务质量，形成自己的竞争优势，吸引越来越多的代表参加在这里举办的国际会议。此外，实证研究结果对提升会议旅游目的地的竞争力也将具有参考意义。

第三章：展览旅游市场的前沿理论与实证案例。本章首先对国内外展览的前沿理论进行了综述，包括对世界博览会重大旅游事件研究的理论文献综述，以及对世界博览会旅游重大事件感知特征与态度的理论探讨，并提出了对世界博览会旅游重大事件进行研究，具有重要意义与创新价值；其次，本研究以居民对世界博览会旅游重大事件的感知和态度为研究对象，深入挖掘居民对世界博览会旅游重大事件的影响感知及其态度的关系，在归纳前人理论的基础上，进一步提出了在国内的社会背景与文化背景下，世界博览会旅游重大事件的居民感知与态度研究的实证研究体系，并结合社会交易理论，提出和验证居民对世界博览会旅游重大事件影响感知与态度的一系列假设，指出了基于居民对上海世博会影响的感知特征与态度基础上的政府与企业的营销策略及公共政策。

第四章：节事旅游市场的前沿理论与实证案例。本章首先对节事活动的前沿理论进行研究综述；其次阐述了节事活动关于人口特征对出游动机影响研究的前沿理论、节事活动关于预期感知对出游动机影响研究的前沿理论等方面；再次从实证的角度出发，以2008年在北京举办的第29届夏季奥运会为研究对象，分析了其影响程度和奥运会参与者动机之间的关联度，对体育赛事活动北京奥运会参与者的动机方面，经主因子分析得出了八方面的主要参与动机，并结合体育赛事活动北京奥运会影响感知因子，通过双侧检验得出参与动机与影响程度两者之间的相关程度。研究认为参与者对体育赛事活动奥运会的动机有重要影响感知，应进行有针对性的营销。

第五章：国际会展市场的前沿理论与实证案例。本章首先阐述了展览业和会议业的发展概况；其次，阐述了会展的主要国际组织；再次，根据历届世博会国际旅游市场的拓展经验和教训，针对性地阐述了上海世博会的市场拓展原则，政府主导、产品拓展等营销策略；最后，提出了上海世界博览会的国际旅游客源源的总体营销战略，并针对上海世博会的主要入境旅游客源市场，分别阐述了上海世界博览会的重要旅游客源细分市场，如中国港澳台、日本、韩国等东北亚市场，美国、加拿大等北美市场，新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚等东南亚市场，法国、英国、德国、意大利等欧洲市场，不同的入境和国际旅游客源的近期、中期和远期的营销拓展计划。

作者介绍:

目录:

[旅游会展市场前沿理论与实证_下载链接1](#)

标签

会展

00

评论

[旅游会展市场前沿理论与实证_下载链接1](#)

书评

[旅游会展市场前沿理论与实证_下载链接1](#)